

COMUNE DI MILAZZO

Prot A/P: Arrivo

N. 0076737 del 23-11-2020



Al Sindaco del
Comune di Milazzo

via F. Crispi, 98057 Milazzo



Oggetto: Consultazione pubblica – Proposta di azione di interesse comune

Proponente: **A.P.S. “Collettivo Mi_lab” E.T.S.**, via Spiaggia di Ponente 51, 98057 Milazzo (Me),
mail - collettivo.milab@gmail.com, facebook - www.facebook.com/Collettivo.MiLab,
legale rappresentante (Presidente) - Prof. Francesco Corso

Titolo della proposta: “**Scal(e)ina(r)te**”

Descrizione:

Realizzazione di un'opera di street art sulla scalinata tra via degli Scopari e via Pietro Ventimiglia, tra i quartieri Vaccarella e Borgo Antico, con l'obiettivo specifico di mettere in risalto e conferire nuova dignità al percorso pedonale che dal lungomare Garibaldi consente di raggiungere il santuario di San Francesco di Paola, passando per vico Galletti e per l'omonima scalinata della chiesa.

Obiettivo generale:

Valorizzare il centro storico cittadino e incentivare all'utilizzo dei percorsi pedonali.

Destinatari:

Tutti i cittadini del Comune di Milazzo, gli escursionisti e i turisti come fruitori finali della proposta. Street artist e creativi come ideatori e realizzatori dell'opera, eventualmente scelta attraverso un apposito bando.

Fabbisogni pubblici che la proposta intende soddisfare:

Mantenimento del decoro e dell'igiene del centro cittadino.
Incremento dell'attrattiva dei percorsi pedonali del centro storico come strumento per favorire la mobilità dolce dei residenti e rendere il luogo individuato punto di riferimento per escursionisti e turisti.
Promozione e valorizzazione del talento artistico.

Coerenza con il programma dell'amministrazione comunale:

La proposta è in linea con il programma di decoro e potenziamento dell'arredo urbano, nonché con la volontà di favorire l'ideale espansione delle isole pedonali.
Inoltre la proposta contribuirebbe sia al programma di rigenerazione urbana, come esempio di riqualificazione del luogo specifico attraverso l'attività artistica e culturale, che al programma turistico ambientale e culturale di riscoperta del centro storico.
Infine la proposta rispetta e amplia il programma dell'amministrazione in tema di marketing territoriale integrato, affiancando alla promozione dell'immagine cittadina anche la promozione dei talenti artistici.

Spesa prevista: € 15.000,00

la spesa totale è comprensiva di operazioni preliminari alla realizzazione della proposta (quali a titolo di esempio lo scerbamento, il ripristino dei muri di confine e la ristrutturazione edilizia della scalinata) e dell'esecuzione dell'opera di street art, sia in fase di progettazione (la scelta dell'opera da eseguire potrebbe avvenire tramite bando) che in