

COMUNE DI MILAZZO
Prot A/P: Arrivo
N. 0076194 del 20-11-2020



15

Al Sindaco del Comune di Milazzo
Via Crispi
98057 MILAZZO

Oggetto: Consultazione pubblica – Proposta di azione di interesse comune

Proponente/i: TORRE CONCETTA, Via On. G. Paratore 17-19 Milazzo
Tel. Concetta: 090-2407174, cell: 320-7967405
Qualifica Concetta Torre: dottoressa in Scienze Politiche, cooperante e progettista.

TORRE LORENZO (fratello) Attualmente residente a Londra, ma con domicilio in Via On. G. Paratore 19
Milazzo cell: +39 328 3757923
Qualifica Lorenzo Torre: Dottore in Psicologia, educatore e operatore sociale.

Titolo della proposta: "Street heARTh 2020"

Descrizione: La proposta d'azione prevede l'organizzazione di un concorso d'arte urbana, per realizzare murales in diverse zone della città.

N.B: Alcune pareti sono già state individuate e il bando è già stato abbozzato (se tali contributi dovessero servire, potranno essere visionati)

Obiettivo generale:

- Promuovere l'arte e la creatività
- Pubblicizzare in modo differente Milazzo e le tradizioni siciliane

Destinatari: Beneficiari diretti del progetto sarebbero gli artisti di arte urbana (street artists), ma anche i turisti, i giovani ed i cittadini milazzesi appassionati di street art.

Fabbisogni pubblici che la proposta intende soddisfare:

Coinvolgere maggiormente giovani e creativi nelle attività e negli spazi cittadini e rilanciare il turismo seguendo logiche nuove, riqualificando aree generalmente poco visitate perché meno attrattive, ricorrendo a tecniche "colorate e dal basso" molto utilizzate in altri comuni siciliani e italiani.

Coerenza con il programma dell'amministrazione comunale:

In linea con il programma elettorale condiviso dall'amministrazione negli ultimi mesi, tale progetto d'azione si sposa con la volontà di sviluppare le politiche giovanili e artistico-culturali nel Comune di Milazzo.

Spesa prevista:

Al momento non è calcolabile, poiché dipenderà dal numero di pareti che sarà possibile destinare al progetto. Infatti ciò determinerà il numero di street artists da ospitare in città (offrendo vitto e alloggio) e i materiali per realizzare i murales (bombolette, scale, teli).