



COMUNE DI MILAZZO

PROVINCIA DI MESSINA

Originale di Deliberazione del Consiglio Comunale

N. 13 del Reg.

OGGETTO: Regolamento comunale per la disciplina della pubblicità e delle pubbliche affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni.

2 febbraio '95

L'anno millenovecento~~ottanta~~ novantacinque, il giorno due
del mese di febbraio, alle ore 20,20 in Milazzo, nella Casa Comunale.

Convocato per determinazione del Presidente in data 27.1.1995
come da avvisi scritti in data 27.1.1995 prot. N. 3676, notificati in tempo
utile al domicilio di ciascun consigliere, si è riunito il Consiglio Comunale in sessione straordinaria
ed in seduta pubblica di convocazione.

All'appello risultano:

PRESENTI:

1. ANASTASI ANDREA
2. COPPOLINO GIUSEPPE
3. CUSUMANO ANTONINO
4. CUSUMANO VITTORIO
5. D'AMORE MASSIMO
6. DE LUCA ANTONIO
7. DODDO GIUSEPPE
8. GENOVESI PIETRO
9. ITALIANO FRANCESCO
10. MESSINA ANTONIO
11. MICELI GIUSEPPA
12. MILIOTTI SALVATORE
13. NAPOLI SANTO
14. RUVOLO FRANCESCO
15. SALMERI STEFANO
16. SARAO' ORAZIO
17. TORRE CARMELO
18. TRIMBOLI ANTONIO

ASSENTI:

1. CAPONE BARTOLO
2. DI GERONIMO LUCIANA
3. FORMICA LETTERIA
4. LA MALFA TOMMASO
5. MAZZU' FERRUCCIO
6. MIDILI ANTONIA
7. NAPOLI FRANCESCO
8. PUGLISI GIOACCHINO
9. RUGGERI GIUSEPPE
10. SCOLARO MARIA TINDARA
11. SOTTILE ANTONINO

Presenti N. 18

Assenti N. 11

Partecipa il Segretario Generale Sig. Dr. Antonino Barbera

Assume la presidenza il Sig. Dott. Pietro Genovesi

quale, constatata la legalità dell'adunanza per la presenza di 18 consiglieri su 30
segnati al Comune e su n. 29 consiglieri in carica dichiara aperta la seduta e pone in discus-
sione l'argomento di cui in oggetto.

IN CONTINUAZIONE DI SEDUTA

Si dà atto che nel corso dei lavori sono intervenuti i consiglieri:
Napoli Francesco e Capone. Presenti n. 20.

Il Presidente legge la proposta di delibera ed i pareri.

Si allontana Ruvolo. Presenti n. 19.

Quindi, legge il parere della commissione consiliare, mentre il dirigente di ragioneria legge gli articoli del regolamento e l'allegato.

Si dà atto che nel corso della lettura si sono allontanati: Cusumano Vittorio, Milioti, Doddo, Miceli, Capone, Cusumano Antonino e Torre, mentre sono intervenuti: Di Geronimo e Mazzù. Presenti n. 14.

Prima di passare alla votazione ed al fine di concordare alcuni emendamenti si concorda una sospensione per una riunione dei capigruppo.
Sono le ore 22,30. SI riprende alle ore 22,55.

Il presidente mette in votazione il regolamento, con l'emendamento all'art. 15, 2° comma, che modifica: mq. 590,06, in mq.885 ed all'art.15 -3° comma- con i seguenti inserimenti:

- a) mq. 15%;
- b) mq. 60%;
- c) mq. 25%;

Acquisiti i pareri favorevoli del responsabile di ragioneria e del segretario generale,

IL CONSIGLIO

VISTA la proposta di deliberazione di cui all'oggetto, il cui testo è trascritto nel documento allegato che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

CONSIDERATO che la proposta è munita dei pareri e della attestazione prescritti dagli artt. 53 e 55 della legge 8.6.1990, n.142, che ha modificato l'Ordinamento regionale EE.LL. per effetto dell'art.1, comma 1, lettera i) della L.R. 11.12.1991, n. 48, resi dai responsabili degli uffici competenti come da relazione in calce alla proposta medesima.

VISTO il parere favorevole espresso dalla prima commissione consiliare nella seduta del 7.12.1994;

VISTE le proposte di modifica dell'art.15 del regolamento come sopra indicate;

ACQUISITI i pareri favorevoli sulla proposta di modifica di cui sopra dai funzionari di cui all'art; 53 legge 142/90 presenti in aula ed allegati al presente atto;

FATTO proprio il contenuto formale e sostanziale del provvedimento proposto con le modifiche di cui sopra;

RITENUTO di apportare direttamente sul regolamento proposto le modifiche di cui sopra;

C I T T A ' D I M I L A Z Z O '
=====

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

ASSESSORATO O SETTORE PROPONENTE: CONTABILITA' E FINANZA

Oggetto: REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA DELLA
PUBBLICITA' E DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI E PER
L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'
E DEL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI.

IL PROPONENTE

[Handwritten signature]

VISTI gli artt. 3 e 36. del D. Lgs. 507 del
15 novembre 1993, che dispongono l'adozione
da parte dei Comuni, entro il 30 giugno 1994
di apposito regolamento.

RILEVATO che per la disciplina della pubblicita'
in vista delle strade e sui veicoli il Comune
deve osservare, insieme con le norme del citato
D. Lgs. 507/93, quelle previste:

- a) dall'art.23 del nuovo codice della strada
emanate con D.Lgs. 30 aprile 1992, n.295,
modificato dall'art. 43 del D. Lgs. 10
settembre 1993, n. 306:
b) dagli articoli da 47 a 59 del D.P.R. 16
dicembre 1992, n.495, che rinviano in parte
notevole a norme dei regolamenti comunali ed
a provvedimenti di applicazione e di
organizzazione del Comune la loro attuazione;

VISTO lo schema di regolamento nel testo,
qui' allegato per farne parte integrante.

CONSIDERATO che lo stesso e' distinto in
tre titoli, il primo unisce le norme per
l'effettuazione della pubblicita' esterna e la
pianificazione degli impianti;
il secondo coordina le disposizioni tributarie e
quelle relative alla effettuazione del servizio
delle pubbliche affissioni ed il terzo, dedicato
dedicato alla disciplina sanzionatoria, al

PARERE SULLA REGOLARITA' TECNICA DELL'ATTO

Art. 32, legge n. 142/90

contenzioso ed alle norme transitorie realizzando così, un testo unitario che disciplini in modo organico la materia e costituisca uno strumento operativo idoneo alle esigenze del funzionamento del Comune in questo settore.

VISTO l'art. 32 primo comma, lettera a), della legge 8 giugno 1990, n. 142;

VISTO il D.Lgs. 15 novembre 1992, n. 507;

VISTO l'art. 23 del D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 295, modificato dall'art. 13 del D. Lgs. 10 settembre 1993, n. 306;

VISTO il D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495;

VISTO lo statuto del Comune;

PROPONE

1) Di approvare il regolamento comunale per la disciplina della pubblicita' e delle pubbliche affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicita' e del diritto sulle pubbliche affissioni, nel testo qui allegato, composto da 50 articoli e che costituisce parte integrante del presente provvedimento.

2) Disporre l'inoltro della copia del predetto regolamento, divenuto esecutivo, al Ministero delle Finanze Direzione generale per la Fiscalita' Locale.

del Bilancio gestione essendo accertata la copertura finanziaria.

Non si esprime parere non essendo prevista alcuna spesa a carico del Bilancio Comunale.

Milano, li 22/6/94

Il responsabile dell'istruttoria

Il RAGIONIERE GENERALE

PARERE DI LEGITTIMITA'

(art. 52, legge n. 142/90)

Sotto il profilo di legittimita' si esprime parere favorevole

Milano, li 24.6.1994

Il SEGRETARIO GENERALE

PARERE SULLA REGOLARITA' TECNICA DELL'ATTO

(art. 53, legge n. 142/90)

Si esprime parere favorevole

Milazzo, li' 22/6/94

Il responsabile dell'istruttoria

Il Responsabile del SERVIZIO

PARERE SULLA REGOLARITA' CONTABILE

(art. 53, legge n. 142/90)

Si esprime parere favorevole

Milazzo, li' 22/6/94

Il responsabile dell'istruttoria

Il Responsabile del SERVIZIO

ATTESTAZIONE AI SENSI DELL'ART. 55 DELLA LEGGE N. 142/90
RELATIVA ALLA COPERTURA FINANZIARIA DEGLI IMPEGNI DI SPESA

Si attesta che l'impegno di spesa di lire _____
viene assunto a carico dello stanziamento iscritto al
Cap. _____ art. _____ dal titolo _____
del Bilancio _____ gestione _____ essendo accertata
la copertura finanziaria.

Non si esprime parere non essendo prevista in delibera
alcuna spesa a carico del Bilancio Comunale.

Milazzo, li' 22/6/94

Il responsabile dell'istruttoria

Il RAGIONIERE GENERALE

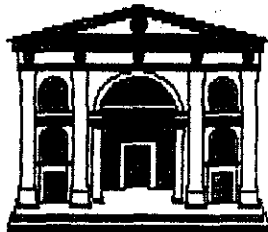
PARERE DI LEGITTIMITA'

(art. 53, legge n. 142/90)

Sotto il profilo di legittimita' si esprime parere favorevole

Milazzo, li' 24.6.1994

Il SEGRETARIO GENERALE



COMUNE DI MILAZZO

Provincia di MESSINA

REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA DELLA PUBBLICITA' E DELLE AFFISSIONI E PER L'APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E DEL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

di cui al D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507.

lungo le strade

- Art. 6 - Tipologia dei mezzi pubblicitari
- Art. 7 - Caratteristiche e modalità di installazione e manutenzione
- Art. 8 - Autorizzazioni
- Art. 9 - Obblighi del titolare dell'autorizzazione

CAPITOLO III

IL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

- Art. 10 - Criteri generali
- Art. 11 - La pubblicità esterna
- Art. 12 - Gli impianti per le pubbliche affissioni

INDICE SISTEMATICO

DISCIPLINA DELLA PUBBLICITA' E DELLE AFFISSIONI

DISCIPLINA DELLA PUBBLICITA' E DELLE AFFISSIONI

CAPO I

DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1	- Oggetto del regolamento.....	2
Art. 2	- Ambito territoriale di applicazione.....	2
Art. 3	- Gestione del servizio.....	3
Art. 4	- Funzionario responsabile.....	3
Art. 5	- Entrata in vigore del regolamento - disciplina transitoria.....	4

CAPO II

DISCIPLINA DELLA PUBBLICITA' E DELLE AFFISSIONI

Art. 16	- Disciplina generale.....	524
Art. 27	- Divieto di installazione ed effettuazione.....	24
Art. 21	- Disciplina applicativa dell'installazione.....	525
Art. 28	- Condizioni e limitazioni per la pubblicita'.....	26
Art. 23	- Lungo le strade.....	727
Art. 29	- Tipologia dei mezzi pubblicitari.....	830
Art. 10	- Caratteristiche e modalita' di installazione e manutenzione.....	10
Art. 11	- Autorizzazioni.....	10
Art. 12	- Obblighi del titolare dell'autorizzazione.....	12

IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' - TARIFFE

Art. 25	- Tariffe.....	CAPO III	30	
Art. 26	- Pubblicita' ordinaria.....		30	
Art. 27	IL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI.....			31
Art. 23	- Pubblicita' con veicoli dell'impresa.....		32	
Art. 13	- Criteri generali per gli impianti.....		1432	
Art. 14	- La pubblicita' esterna.....		1433	
Art. 15	- Gli impianti per le pubbliche affissioni.....		1633	
Art. 32	- Imposta sulla pubblicita' - riduzioni.....		34	
Art. 33	- Imposta sulla pubblicita' - esenzioni.....		35	

TITOLO II

DISCIPLINA DELL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA',
DEL SERVIZIO E DEL DIRITTO
SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

CAPO I

DISCIPLINA GENERALE

Art. 16 - Applicazione dell'imposta e del diritto.....	20
Art. 17 - Classificazione del Comune.....	20
Art. 18 - La deliberazione delle tariffe.....	20
Art. 18/Bis - Categoria delle localita'.....	21
Art. 18/Ter - Stagione turistica - maggiorazione delle tariffe.....	22

CAPO II

IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' - DISCIPLINA

Art. 19 - Presupposto dell'imposta.....	24
Art. 20 - Soggetto passivo.....	24
Art. 21 - Modalita' di applicazione dell'imposta.....	25
Art. 22 - Dichiarazione.....	26
Art. 23 - Rettifica ed accertamento d'ufficio.....	27
Art. 24 - Pagamento dell'imposta e del diritto.....	28
Art. 40 - Sanzioni.....	
Art. 41 - Inasprimenti.....	
Art. 42 - Sanzioni.....	

IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' - TARIFFE

Art. 25 - Tariffe.....	30
Art. 26 - Pubblicita' ordinaria.....	30
Art. 27 - Pubblicita' ordinaria con veicoli.....	31
Art. 28 - Pubblicita' con veicoli dell'impresa.....	32
Art. 29 - Pubblicita' con pannelli luminosi.....	32
Art. 30 - Pubblicita' con proiezioni.....	33
Art. 31 - Pubblicita' varia.....	33
Art. 32 - Imposta sulla pubblicita' - riduzioni.....	34
Art. 33 - Imposta sulla pubblicita' - esenzioni.....	35

DISPOSIZIONI TRANSITORIE E FINALI

Art. 45 - Accertamenti e rettifiche d'ufficio di cui al D.P.R. n. 639/1972 Art. 46 - Pubblicita' annuale iniziata nel 1973.....	35
---	----

CAPO IV

IL SERVIZIO DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI

Art. 34 - Finalita'.....	38
Art. 35 - Affissioni - prenotazioni - registro cronologico.....	39
Art. 36 - Criteri e modalita' per l'espletamento del servizio.....	39

CAPO V

DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI - TARIFFE

Art. 37 - Tariffe - applicazione e misura.....	43
Art. 38 - Tariffa - Riduzioni.....	44
Art. 39 - Diritto - esenzioni.....	44

TITOLO III

DISPOSIZIONI FINALI E TRANSITORIE

CAPO I

SANZIONI

Art. 40 - Sanzioni tributarie.....	47
Art. 41 - Interessi.....	47
Art. 42 - Sanzioni amministrative.....	48

CAPO II

CONTENZIOSO

Art. 43 - Giurisdizione tributaria.....	50
Art. 44 - Procedimento.....	50

CAPO III

DISPOSIZIONI TRANSITORIE E FINALI

Art. 45 - Accertamenti e rettifiche d'ufficio di cui al D.P.R. n. 639/1972 Art. 46 -Pubblicita' annuale iniziata nel 1993.....	51
--	----

Art. 46 - Pubblicita' annuale iniziata nel 1993.....	51
Art. 47 - Entrata in vigore - effetti.....	51
Art. 48 - Rinvio ed altre disposizioni.....	51
Art. 49 - Pubblicita' del regolamento.....	52
Art. 50 - Variazioni del regolamento.....	52

ALLEGATO

A - Maggiorazione per il periodo stagionale turistico delle tariffe dell'imposta sulla pubblicita' e del diritto sulle pubbliche affissioni di cui all'art. 3, comma 6, del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507 -flussi turistici -indici oggettivi di ricettivita'.....	53
--	----

B- ELENCO DELLE LOCALITA' COMPRESSE NELLA CATEGORIA
SPECIALE ART. n. D. LGS. 507/93

54

TITOLLO I

DISCIPLINA DELLA PUBBLICITA' E DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI

Art. 1. - Ambito territoriale di applicazione.

1. Le disposizioni del presente titolo si applicano all'effettuazione, in forma di pubblicità, di atti amministrativi, territoriali del Comune, tenuto conto delle disposizioni:

a) dell'art. 14 del D.Lgs. 15 novembre 1987, n. 30;

b) dell'art. 13 del D.Lgs. 23 aprile 1982, n. 27;

c) dell'art. 15 del D.Lgs. 21 settembre 1985, n. 217;

d) dell'art. 14 della legge 10 gennaio 1987, n. 10;

e) dall'art. 22 della legge 1 agosto 1985, n. 488;

f) dalla legge 30 marzo 1954, n. 112 e dall'art. 10 della legge 5 dicembre 1985, n. 830;

g) dalle altre norme che stabiliscono, in materia, divieti per l'effettuazione, in forma di pubblicità, di atti amministrativi, territoriali del Comune, di forme di pubblicità, in particolare immobili, di forme di pubblicità, in particolare immobili, di forme di pubblicità, in particolare immobili.

CAPO I
DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1

Oggetto del regolamento

1. Il presente regolamento disciplina l'effettuazione nel territorio di questo Comune della pubblicita' esterna e delle pubbliche affissioni.
2. Stabilisce le modalita' per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicita' e del diritto comunale sulle pubbliche affissioni, in conformita' a quanto disposto dal capo I del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507.

Art. 2

Ambito territoriale di applicazione

1. Le disposizioni del presente regolamento disciplinano l'effettuazione delle forme di pubblicita' di cui all'art. 1 in tutto il territorio del Comune, tenuto conto di quanto stabilito:
 - a) dal Capo I del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507;
 - b) dall'art. 23 del D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285, modificato dall'art. 13 del D.Lgs. 10 settembre 1993, n. 360;
 - c) dagli artt. da 47 a 59 del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495;
 - d) dall'art. 14 della legge 29 giugno 1939, n. 1497;
 - e) dall'art. 22 della legge 1 giugno 1939, n. 1089;
 - f) dalla legge 18 marzo 1959, n. 132 e dall'art. 10 della legge 5 dicembre 1986, n. 856;
 - g) dalle altre norme che stabiliscono modalita', limitazioni e divieti per l'effettuazione, in determinati luoghi e su particolari immobili, di forme di pubblicita' esterna.

Art. 3

Gestione del servizio

1. La gestione del servizio, in relazione alla sua dimensione organizzativa ed alla rilevanza economica-imprenditoriale, e' effettuata dal Comune in economia diretta.
2. La scelta della forma per la gestione del servizio e' di competenza del Consiglio comunale che, quando lo ritenga piu' conveniente sotto il profilo economico e funzionale, puo' affidare il servizio ad azienda speciale comunale o consortile di cui agli artt. 23 e 25 della legge 8 giugno 1990, n. 142, ovvero in concessione a soggetti terzi iscritti nell'albo previsto dall'art. 32 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507.
3. La gestione del servizio, qualunque sia la forma prescelta, dovra' essere esercitata in conformita' a quanto stabilito dal presente regolamento e dalle disposizioni del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507.

Art. 4

Funzionario responsabile

1. Ai sensi dell'art. 11 del D. Lgs. 507/93, al funzionario responsabile sono attribuiti la funzione ed i poteri per l'esercizio di ogni attivita' organizzativa e gestionale dell'imposta sulla pubblicita' e diritto sulle pubbliche affissioni.
2. Il predetto funzionario sottoscrive anche le richieste, gli avvisi, i provvedimenti relativi e dispone i rimborsi.
3. Il funzionario responsabile dovra' inviare, all'assessore preposto, dettagliata relazione sull'attivita' svolta, nel corso dell'anno precedente, con particolare riferimento ai risultati conseguiti sul fronte della lotta all'evasione.
4. Con la relazione di cui sopra dovranno essere, inoltre, evidenziate le esigenze concernenti:
 - a) l'organizzazione del personale;
 - b) l'eventuale fabbisogno di locali, mobili e attrezzature.

5. Con la stessa relazione dovranno essere proposte le eventuali iniziative, anche non di sua competenza, ritenute utili per il miglioramento del servizio.

6. Nel caso di gestione in concessione le attribuzioni dei commi precedenti spettano al concessionario.

Art. 5

Entrata in vigore del regolamento - disciplina transitoria

1. In conformita' a quanto stabilito dal secondo comma dell'art. 36 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507 e dalla circolare del Ministero delle Finanze n. 1 del 15/01/94, il presente regolamento entra in vigore dal 1 gennaio 1994.

2. Fino all'approvazione del regolamento si osservano le disposizioni direttamente stabilite per la disciplina della pubblicita' esterna e delle pubbliche affissioni:

dal D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507;

dall'art. 23 del D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285, modificato dall'art. 13 del D.Lgs. 10 settembre 1993, n. 360;

dagli artt. da 47 a 59 del D.F.R. 16 dicembre 1992, n. 495;

alle altre norme di legge e regolamentari tutt'ora vigenti disciplinano l'effettuazione della pubblicita' esterna e non risultano in contrasto con quelle sopra richiamate.

Il primo comma deve essere letto in senso restrittivo e previsto dall'art. 42

4. Le altre forme pubblicitarie... preventivamente od... al primo comma... affida,...

5. Il presente regolamento... art. 42 del... natura.

Divieti di pubblicita' e di affissione di pubblicita'

1. Nell'ambito di... sottoposti

CAPO II

DISCIPLINA DELLA PUBBLICITA'

Art. 6

Disciplina generale

1. Nell'installazione degli impianti e degli altri mezzi pubblicitari e nell'effettuazione delle altre forme di pubblicita' e propaganda devono essere osservate le norme stabilite dalle leggi, dal presente regolamento e dalle prescrizioni previste nelle autorizzazioni concesse dalle autorita' competenti.

2. In conformita' a quanto dispone la legge 18 marzo 1959, n. 432, e' riservato allo Stato il diritto di esercitare la pubblicita' sui beni demaniali e patrimoniali affidati alle Ferrovie dello Stato, anche quando la pubblicita' stessa sia visibile o percepibile da aree e strade comunali, provinciali o statali, nonche' sui veicoli di proprieta' privata circolanti sulle linee ferroviarie.

3. Gli impianti ed i mezzi pubblicitari non autorizzati preventivamente od installati violando le disposizioni di cui al primo comma devono essere rimossi in conformita' a quanto previsto dall'art. 142 del D.Lgs. n. 507/1993.

4. Le altre forme pubblicitarie non autorizzate preventivamente od effettuate in violazione delle norme di cui al primo comma devono cessare immediatamente dopo la diffida, verbale o scritta, degli agenti comunali.

5. Si applicano per le violazioni suddette le sanzioni previste dall'art. 24 del D.Lgs. n. 507/1993, indicate nell'art. 42 del presente regolamento, a seconda della loro natura.

Divieti di installazione ed effettuazione di pubblicita'

1. Nell'ambito ed in proximita' dei luoghi sottoposti a

Vincoli di tutela di bellezze naturali, paesaggistiche ed ambientali non può essere autorizzato il collocamento di cartelli ed altri mezzi pubblicitari se non con il previo consenso di cui all'art. 14 della legge 29 giugno 1939, n. 1497.

2. Sugli edifici e nei luoghi di interesse storico ed artistico, su statue, monumenti, fontane monumentali, mura e porte della città, e sugli altri beni di cui all'art. 22 della legge 1 giugno 1939, n. 1089, sul muro di cinta e nella zona di rispetto dei cimiteri, sugli edifici adibiti a sede di ospedali e chiese, e nelle loro immediate adiacenze, è vietato collocare cartelli ed altri mezzi di pubblicità. Può essere autorizzata l'apposizione sugli edifici suddetti e sugli spazi adiacenti di targhe ed altri mezzi di indicazione, di materiale e stile compatibile con le caratteristiche architettoniche degli stessi e dell'ambiente nel quale sono inseriti.

3. Nelle località di cui al primo comma e sul percorso di immediato accesso agli edifici di cui al secondo comma può essere autorizzata l'installazione, con idonee modalità di inserimento ambientale, dei segnali di localizzazione, turistici e di informazione di cui agli artt. 131, 134, 135 e 136 del regolamento emanato con il D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495.

4. Lungo le strade, in vista di esse e sui veicoli si applicano i divieti previsti dall'art. 23 del codice della strada emanato con il D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285, modificato dall'art. 13 del D.Lgs. 10 settembre 1993, n. 300, secondo le norme di attuazione stabilite dal paragrafo 1° capo I, titolo II, del regolamento emanato con il D.Lgs. 16 dicembre 1992, n. 495.

5. All'interno del centro storico del capoluogo e delle frazioni che hanno particolare pregio non è autorizzata l'installazione di insegne, cartelli ed altri mezzi pubblicitari che, su parere della Commissione edilizia comunale, risultino in contrasto con i valori ambientali e tradizionali che caratterizzano le zone predette e gli edifici nelle stesse compresi. Per l'applicazione della presente norma si fa riferimento alle delimitazioni dei centri storici previste dai piani regolatori generali o dai programmi di fabbricazione. In mancanza di tali delimitazioni e ricorrendo le condizioni per la tutela dei valori di cui al presente comma, il Consiglio comunale, entro sei mesi dall'adozione del presente regolamento può approvare, per i fini suddetti, la relativa perimetrazione.

5. Nelle adiacenze degli edifici di interesse storico ed artistico, adibiti ad attività culturali, delle sedi di uffici pubblici, ospedali, case di cura e di riposo, scuole, chiese e cimiteri, e' vietata ogni forma di pubblicita' onica.

7. Agli impianti, ai mezzi pubblicitari ed alle altre forme vietate dal presente articolo si applicano, a carico dei soggetti responsabili, i provvedimenti e le sanzioni di cui ai commi 3, 4 e 5 del precedente art. 6.

Art. 8

Condizioni e limitazioni per la pubblicita' lungo le strade

1. L'installazione di mezzi pubblicitari consentita lungo le strade od in vista di esse fuori dei centri abitati dall'art. 23 del D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285, modificato dall'art. 13 del D.Lgs. 10 settembre 1993, n. 360, e' soggetta alle condizioni, limitazioni e prescrizioni previste da detta norma e dalle modalita' di attuazione della stessa stabilite dal par. 3, capo I, titolo II del regolamento emanato con il D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495.

All'interno dei centri abitati del capoluogo e delle frazioni, delimitati dal piano topografico dell'ultimo censimento: non si osservano le disposizioni di cui al 5 comma dell'art. 7 della superficie degli stessi eventualmente classificata "centro storico";

l'installazione di mezzi pubblicitari e' disciplinata dal quarto comma dell'art. 14 ed e' autorizzata con le modalita' stabilite dall'art. 11 del presente regolamento. Il Sindaco non concede deroghe alle distanze minime di posizionamento dei cartelli su strade urbane di quartiere e strade locali, tenuto conto di quanto dispongono le norme in precedenza richiamate;

5) le caratteristiche tecniche dei mezzi pubblicitari luminosi devono essere conformi a quelle stabilite dall'art. 50 del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495.

Art. 9

Tipologia dei mezzi pubblicitari

1. Le tipologie pubblicitarie oggetto del presente regolamento sono classificate, secondo il D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, in:

- a) pubblicita' ordinaria;
- b) pubblicita' effettuata con veicoli;
- c) pubblicita' effettuata con pannelli luminosi e proiezioni;
- d) pubblicita' varia.

2. La pubblicita' ordinaria e' effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, standardi e con qualsiasi altro mezzo non previsto dai successivi commi.

Per le definizioni relative alle insegne, targhe, cartelli, locandine, standardi ed altri mezzi pubblicitari si fa riferimento a quelle effettuate dai commi 1, 3, 5, 6, 7 e 8 dell'art. 47 del regolamento emanato con D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495, intendendosi compresi negli "altri mezzi pubblicitari" i "segni orizzontali reclamistici" ed esclusi gli "striscioni", disciplinati dalle norme del presente regolamento relative alla "pubblicita' varia". Per i segni orizzontali di oggetti o manifesti, compresi quelli a 360°, compresi nella "pubblicita' ordinaria" la pubblicita' mediante affissioni effettuate direttamente, anche per conto altrui, di manifesti e simili su apposite strutture adibite all'esposizione di tali mezzi. Sono esclusi i "segni orizzontali" definiti "pubblicita' ordinaria con veicoli".

3. La pubblicita' effettuata con veicoli e' distinta come appresso: pubblicita' effettuata mediante distribuzione di volantini, di opuscoli o di altro materiale;

a) pubblicita' visiva effettuata per conto proprio od altrui all'interno ed all'esterno di veicoli in genere, di vetture, filotranviarie, battelli, barche e simili, di uso pubblico o privato, di seguito definita "pubblicita' ordinaria con veicoli"; pubblicita' effettuata per conto proprio od altrui su veicoli e simili, definita "pubblicita' fessura".

b) pubblicita' effettuata per conto proprio su veicoli di proprieta' dell'impresa o adibiti ai trasporti per suo conto, compresi i veicoli circolanti con rimorchio, di seguito definita "pubblicita' con veicoli dell'impresa".

Per l'effettuazione di pubblicita' con veicoli si osservano le disposizioni di cui agli artt. 57 e 59 del regolamento emanato con D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495.

Caratteristiche
4. La pubblicita' con pannelli luminosi e' effettuata con insegne, pannelli od altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili, mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilita' del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare.

La pubblicita' predetta puo' essere effettuata per conto altrui o per conto proprio dell'impresa, con la differenziazione tariffaria stabilita nel titolo II.

5. E' compresa fra la "pubblicita' con proiezioni", la pubblicita' realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose e cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti.

6. La pubblicita' varia comprende:

a) la pubblicita' effettuata con striscioni, festoni di bandierine od altri mezzi similari, che attraversano strade o piazze di seguito definita "pubblicita' con striscioni";

b) la pubblicita' effettuata sul territorio del Comune da automobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, compresa quella eseguita su picchetti d'acquaio, fuste marittime limitrofi al territorio comunale, di seguito definita "pubblicita' da aeromobili";

c) la pubblicita' eseguita con palloni frenati o simili, definita "pubblicita' con palloni frenati";

d) la pubblicita' effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli od altri mezzi pubblicitari, definita di seguito "pubblicita' in forma ambulante";

e) la pubblicita' effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, definita "pubblicita' fonica".

Le disposizioni stabilite dal presente regolamento, in attuazione delle disposizioni stabilite dal regolamento emanato con D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495, sono applicabili dal Comune di ... che deve essere tenuto a ... di ...

Art. 10

Caratteristiche e modalita' di installazione e manutenzione

1. I cartelli e gli altri mezzi pubblicitari non luminosi devono avere le caratteristiche ed essere installati con le modalita' e cautele prescritte dall'art. 49 del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495 e con l'osservanza di quanto stabilito dall'art. 8 del presente regolamento.

2. Le sorgenti luminose, i cartelli e gli altri mezzi pubblicitari posti fuori dei centri abitati, lungo o in prossimita' delle strade dove ne e' consentita l'installazione, devono essere conformi a quanto prescrive l'art. 50 del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495.

3. La installazione di pannelli e di altri mezzi pubblicitari luminosi aventi le caratteristiche di cui al quarto comma del precedente art. 9 all'interno dei centri abitati e' soggetta all'autorizzazione del Comune che viene concessa tenuto conto dei divieti, limitazioni e cautele stabilite dal presente regolamento. Per la installazione di mezzi pubblicitari luminosi nei centri storici si osserva la procedura prevista dal quinto comma dell'art. 7.

4. I mezzi pubblicitari installati nei centri abitati, sugli edifici, in corrispondenza degli accessi pubblici e privati e ai margini laterali delle strade e dei marciapiedi, sono collocati ad altezza tale che il bordo inferiore deve essere, in ogni suo punto, ad una quota non minore di m. 2 dal piano di accesso agli edifici e superiore a m. 1,5 dalla quota di appoggio dei marciapiedi e delle strade.

Art. 11

Autorizzazioni

1. Il rilascio delle autorizzazioni al posizionamento ed alla installazione di cartelli ed altri mezzi pubblicitari fuori dai centri abitati, sulle strade ed aree pubbliche comunali ed assimilate o da esse visibili e' soggetto alle disposizioni stabilite dall'art. 53 del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495 ed e' effettuato dal Comune al quale deve essere presentata la domanda con la documentazione prevista dal successivo terzo comma.

2. Il rilascio delle autorizzazioni al posizionamento ed alla installazione di insegne, targhe, cartelli ed altri mezzi pubblicitari nei centri abitati e' di competenza del Comune, salvo il preventivo nullaosta tecnico dell'ente proprietario della strada e' statale, regionale o provinciale, in conformita' al quarto comma dell'art. 23 del D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285.

3. Il soggetto interessato al rilascio dell'autorizzazione presenta la domanda presso l'ufficio comunale, in originale e copia, allegando:

a) una auto-attestazione, redatta ai sensi della legge 4 gennaio 1968, n. 15, con la quale dichiara che il mezzo pubblicitario che intende collocare ed i suoi sostegni sono calcolati, realizzati e posti in opera in modo da garantirne la stabilita' sia la conformita' alle norme previste a tutela della circolazione di veicoli e persone, con funzione di ogni conseguente responsabilita';

b) un bozzetto od una fotografia del mezzo pubblicitario con indicazione delle dimensioni, del materiale con il quale e' realizzato ed installato;

c) una planimetria con indicata la posizione nella quale intende collocare il mezzo;

d) un nullaosta tecnico dell'ente proprietario della strada, diversa non e' comunale. Il nullaosta e' richiesto per cartelli e per gli altri mezzi pubblicitari, e' richiesto solo per l'installazione di piu' mezzi pubblicitari e' presentata dalla domanda ed una sola auto-attestazione. Se l'autorizzazione viene chiesta per mezzi aventi lo stesso tipo e caratteristiche, e' allegata una sola copia dello stesso bozzetto od della fotografia.

La domanda viene restituita con l'indicazione:

1) la data e numero di ricevimento al protocollo comunale;

2) il nome e cognome del funzionario responsabile del procedimento;

3) l'ubicazione del suo ufficio e dei numeri di telefono;

Il termine di cui al successivo comma, entro il quale e' in corso il provvedimento;

Il responsabile del procedimento istruisce la richiesta, acquisendo direttamente i pareri tecnici delle unità organizzative interne ed entro 30 giorni dalla presentazione concede o nega l'autorizzazione. Il diniego deve essere motivato. Trascorsi trenta giorni dalla presentazione della richiesta senza che sia stato emesso alcun provvedimento interessato, salvo quanto previsto dal successivo comma, può procedere all'installazione del mezzo pubblicitario, previa presentazione, in ogni caso, della dichiarazione ai fini dell'applicazione dell'imposta sulla pubblicità.

È sempre necessario il formale provvedimento di autorizzazione del Comune per i mezzi pubblicitari da installare nell'ambito delle zone soggette alla disciplina di cui all'art. 7. Per i procedimenti agli stessi relativi il termine è stabilito in sessanta giorni.

Il Comune provvede agli adempimenti prescritti dall'art. 3, commi 9 e 10, del D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495.

Art. 12

Obblighi del titolare dell'autorizzazione

Il titolare dell'autorizzazione ha l'obbligo di:

1. verificare periodicamente il buono stato di conservazione dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari e delle loro strutture di sostegno;

2. effettuare tutti gli interventi necessari al mantenimento delle condizioni di sicurezza;

3. adempiere nei tempi prescritti a tutte le disposizioni impartite dal Comune, sia al momento del rilascio dell'autorizzazione, sia successivamente per intervenute e motivate esigenze;

4. provvedere alla rimozione in caso di scadenza, decadenza o revoca dell'autorizzazione o del venir meno delle condizioni di sicurezza previste all'atto dell'installazione o di motivata richiesta del Comune.

5. In ogni cartello o mezzo pubblicitario autorizzato deve essere applicata la targhetta prescritta dall'art. 55 del D.P.R. n. 495/1992.

Il titolare dell'autorizzazione per la posa di segni orizzontali reclamistici sui piani stradali nonche' di iscrizioni e standardi, ha l'obbligo di provvedere alla rimozione degli stessi entro le quarantotto successive alla conclusione della manifestazione o spettacolo per il cui svolgimento sono stati autorizzati, ripristinando il preesistente stato dei luoghi e delle superfici stradali.

Le disposizioni del presente articolo si applicano anche nel caso in cui l'installazione o la posa del mezzo pubblicitario sia avvenuta a seguito del verificarsi del silenzio-assenso da parte del Comune.

Il piano generale degli impianti pubblicitari del Comune di [nome del Comune] e' approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. [numero] del [data].

Il piano generale degli impianti pubblicitari del Comune di [nome del Comune] e' approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. [numero] del [data].

Il piano generale degli impianti pubblicitari del Comune di [nome del Comune] e' approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. [numero] del [data].

Il piano generale degli impianti pubblicitari del Comune di [nome del Comune] e' approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. [numero] del [data].

Il piano generale degli impianti pubblicitari del Comune di [nome del Comune] e' approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. [numero] del [data].

La pubblicita' esterne

1. Il piano comprende i spazi destinati alla pubblicita' esterna ed indica le posizioni nelle quali e' autorizzata l'installazione nel territorio comunale.

CAPO III

Il piano generale degli impianti pubblicitari

Art. 13

Criteri generali

La pubblicit  esterna e le pubbliche affissioni sono effettuate nel territorio di questo Comune in conformita' al piano generale degli impianti pubblicitari da realizzarsi in attuazione delle modalita' e dei criteri stabiliti dal D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507 e dal presente regolamento.

Il piano degli impianti pubblicitari   articolato in due parti. La prima parte determina gli ambiti del territorio comunale nei quali sono localizzati i mezzi di pubblicit  esterna, compresi nelle tipologie di cui all'art. 9, commi 2, e 3 del presente regolamento. La seconda parte definisce la localizzazione nel territorio comunale degli impianti per le pubbliche affissioni di cui al successivo art. 15.

Il piano generale degli impianti pubblicitari   approvato con apposita deliberazione da adottarsi dalla Giunta comunale.

Il piano generale degli impianti puo' essere adeguato o modificato entro il 31 ottobre di ogni anno, con decorrenza dall'anno successivo per effetto delle variazioni intervenute nella consistenza demografica del Comune, dell'espansione dei centri abitati, dello sviluppo della viabilit  e di ogni altra causa rilevante che viene illustrata nella motivazione del provvedimento di modifica.

Art. 14

La pubblicit  esterna   quella che   pubblicata su strutture ed aree di propriet  pubblica o privata, a disposizione del pubblico, ed   aperta al pubblico. Il piano comprende i mezzi destinati alla pubblicit  esterna ed indica le posizioni nelle quali   consentita la loro installazione nel territorio comunale.

Sono pertanto escluse dal piano le localizzazioni vietate dall'art. 7 del presente regolamento, salvo quanto previsto dal quinto comma dello stesso per l'installazione di mezzi pubblicitari all'interno dei centri storici. Per tali mezzi il piano definisce, in linea generale, le caratteristiche delle zone e degli edifici in cui l'installazione può essere consentita, con l'espletamento della procedura stabilita dalla norma suddetta.

Per l'installazione dei mezzi pubblicitari fuori dei centri abitati, lungo le strade comunali ed in vista di esse, il piano, osservato quanto stabilito dal primo comma dell'art. 8, individua le località e le posizioni nelle quali, per motivate esigenze di pubblico interesse, determinate dalla natura e dalla situazione dei luoghi, il collocamento è soggetto a particolari condizioni od a limitazioni delle dimensioni dei mezzi.

Nell'interno dei centri abitati il piano prevede, per la installazione di mezzi pubblicitari lungo le strade comunali, provinciali, regionali, statali od in vista di esse, autorizzata dal Comune previo nullaosta tecnico dell'ente proprietario:

le caratteristiche delle zone nelle quali, su aree pubbliche o private, concesse dal soggetto proprietario, può essere autorizzata l'installazione di mezzi pubblicitari e le dimensioni per gli stessi consentite nell'ambito di quelle stabilite dall'art. 8. Per quanto possibile individua le zone utilizzabili per le predette installazioni pubblicitarie;

le caratteristiche degli edifici sui quali può essere autorizzata l'installazione di cartelli ed altri mezzi pubblicitari e le dimensioni per gli stessi consentite;

le tipologie generali e le dimensioni massime delle insegne, targhe ed altri mezzi pubblicitari, compresi quelli luminosi, illuminati o costituiti da pannelli luminosi, correlate a quelle sia degli edifici sui quali devono essere installati, sia delle caratteristiche delle zone ove questi sono situati.

Il piano comprende:

la definizione degli edifici, impianti, opere pubbliche, strutture ed aree attrezzate ed altri luoghi di proprietà o disponibilità del Comune, pubblici od aperti al pubblico, nei quali può essere autorizzata l'installazione di mezzi per la diffusione di messaggi pubblicitari effettuata attraverso forme di comunicazione visiva od acustica percepibili nell'interno e dall'esterno;

la definizione dei luoghi pubblici od aperti al pubblico, di proprietà o gestione privata, nei quali si effettuano le affissioni pubblicitarie di cui alla precedente lettera a);

ii) i criteri per la localizzazione e le modalità tecniche per la collocazione, in condizioni di sicurezza per i terzi, di striscioni, locandine, standardi, festoni di bandierine e simili.

6) Per la pubblicità esterna effettuata mediante installazione di impianti e mezzi pubblicitari di qualsiasi natura e dei relativi sostegni su pertinenze stradali, aree, edifici, impianti, opere pubbliche ed altri beni demaniali e patrimoniali comunali o in uso, a qualsiasi titolo, al Comune, l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità non include quella della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche nonché il pagamento al Comune stesso di canoni di concessione o locazione, nella misura da stabilirsi dalla Giunta comunale, secondo quanto previsto dal settimo comma dell'art. 9 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507.

Art. 15

Gli impianti per le pubbliche affissioni

La seconda parte del piano degli impianti pubblicitari è costituita dagli impianti da adibire alle pubbliche affissioni, utilizzati per l'affissione di pubblicità di natura istituzionale, sociale o comunque priva di rilevanza economica, in conformità a quanto dispone il terzo comma dell'art. 9 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, tenuto conto che la popolazione del Comune al 31 dicembre 1992, penultimo anno precedente quello in corso, era costituita da n. 31.671 abitanti, la superficie degli impianti da adibire alle pubbliche affissioni è stabilita in complessivi mq. 385, proporzionata al predetto numero di abitanti e, comunque, non inferiore a mq. 18 per ogni mille abitanti. (art. 18, comma 3, D.Lgs. 507/93)

La superficie complessiva degli impianti per le pubbliche affissioni, sopra determinata è ripartita come appresso:

- 15% = mq. destinata alle affissioni di natura istituzionale, sociale o comunque priva di rilevanza economica;
- 60% = mq. destinata alle affissioni di natura commerciale effettuate dal servizio comunale;

mq. 25%... destinata alle affissioni di natura commerciale
situata direttamente da soggetti privati, comunque diversi
concessionario del servizio, ove lo stesso sia appaltato.

Gli impianti per le pubbliche affissioni possono essere
costituiti da:

1) vetrine per l'esposizione di manifesti;

2) standardi porta manifesti;

3) posters per l'affissione di manifesti;

4) tabelloni ed altre strutture mono, bifacciali o
trifacciali, realizzate in materiali idonei per
l'affissione di manifesti;

5) superfici adeguatamente predisposte e delimitate, ricavate
da mura di recinzione, di sostegno, da strutture
esistenti e predisposte per questo servizio;

6) da armature, steccati, ponteggi, schermature di carattere
visorio prospicienti il suolo pubblico, per qualunque
modo costruiti;

Tutti gli impianti hanno, di regola, dimensioni pari o
multiple di cm. 70x100 e sono collocati in posizioni che
consentono la libera e totale visione e percezione del
messaggio pubblicitario da spazi pubblici per tutti i lati
e vengono utilizzati per l'affissione. Ciascun impianto
deve, in alto o sul lato destro, avere una targhetta con
l'indicazione "Comune di Milazzo Servizio Pubbliche
Affissioni" ed il numero di individuazione dell'impianto.

Gli impianti non possono essere collocati nei luoghi nei
quali è vietata l'installazione di mezzi pubblicitari
secondo l'art. 7 del presente regolamento.

L'installazione di impianti per le affissioni lungo le
strade è soggetta alle disposizioni di cui all'art. 8 del
presente regolamento e, in generale, alle disposizioni del
D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285 e del D.P.R. 16 dicembre 1992,
n. 495.

3. Il piano per gli impianti per le pubbliche affissioni
indica, per ciascuno di essi:

a) la destinazione dell'impianto secondo quanto previsto dal
comma 3;

b) l'ubicazione;

c) la tipologia secondo quanto previsto dal comma 4;

d) la dimensione ed il numero di fogli cm. 70x100 che l'impianto contiene;

e) la numerazione dell'impianto ai fini della sua individuazione.

9. Il piano degli impianti per le pubbliche affissioni e' corredato da un quadro di riespilogo comprendente l'elenco degli impianti, l'ubicazione, la destinazione e la superficie.

10. La ripartizione degli spazi di cui al terzo comma puo' essere rideterminata ogni due anni, con deliberazione da adottarsi entro il 31 ottobre e che entra in vigore dal 1 gennaio dell'anno successivo, qualora nel periodo trascorso si siano verificate ricorrenti eccedenze od insufficienze di spazi in una o piu' categorie, rendendo necessario il riequilibrio delle superfici alle stesse assegnate in relazione alle effettive necessita' accertate.

11. Il Comune ha facolta' di provvedere allo spostamento dell'ubicazione di impianti per le pubbliche affissioni in qualsiasi momento risulti necessario per esigenze di servizio, circolazione stradale, realizzazione di opere od altri motivi. Nel caso che lo spostamento riguardi impianti attribuiti a soggetti che effettuano affissioni dirette, convenzionate con il Comune per utilizzazioni ancora in corso al momento dello spostamento, gli stessi possono accettare di continuare l'utilizzazione dell'impianto nella nuova sede oppure rinunciare alla stessa, ottenendo dal Comune il rimborso del diritto gia' corrisposto per il periodo per il quale l'impianto non viene usufruito.

Disciplina generale

TITOLO II

DISCIPLINA DELL'IMPOSTA

SULLA PUBBLICITA',

DEL SERVIZIO E DEL DIRITTO

SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

Classificazione del Comune

Il Comune della popolazione residente al 31 dicembre dell'anno 1992, penultimo precedente a quello 1994, in corso di assemblea di adozione del presente regolamento, che dal dati pubblicati dall'I.S.T.A.T. risulta costituita da n. 31.67 abitanti, il Comune e' classificato, in conformita' all'art. 1 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, nella classe

Verificandosi variazioni della consistenza della popolazione determinate con riferimento a quanto stabilito nella precedente comma, che comportino la modifica della appartenenza del Comune, la Giunta comunale ne prende deliberazione da adottarsi entro il 31 ottobre e, contestualmente, dispone l'adeguamento delle tariffe per l'anno successivo.

Art. 18

La deliberazione delle tariffe

Le tariffe dell'imposta sulla pubblicita' e del diritto sulle pubbliche affissioni sono deliberate dalla Giunta comunale entro il 31 ottobre di ogni anno ed entrano in vigore il 1 gennaio dell'anno successivo; qualora non vengano modificate entro il termine predetto, s'intendono prorogate di anno in anno.

CAPO I

Disciplina generale

Art. 16

Applicazione dell'imposta e del diritto

1. In conformita' alle disposizioni del Capo I del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507 e del presente regolamento, la pubblicita' esterna e' soggetta ad un'imposta e le pubbliche affissioni ad un diritto, dovuti al Comune nel cui territorio sono effettuate.

Art. 17

Classificazione del Comune

1. In base alla popolazione residente al 31 dicembre dell'anno 1992, penultimo precedente a quello 1994, in corso al momento di adozione del presente regolamento, che dai dati pubblicati dall'I.S.T.A.T. risulta costituita da n. 31.671 abitanti, il Comune e' classificato, in conformita' all'art. 2 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, nella classe: 3^a, prevista dall'art. 4 comma 1 del D.Lgs. 507/93, dell'art. 24 normale dell'imposta della pubblicita' e del diritto.

2. Verificandosi variazioni della consistenza della popolazione determinate con riferimento a quanto stabilito nel precedente comma, che comportino la modifica della classe di appartenenza del Comune, la Giunta comunale ne prende atto con deliberazione da adottarsi entro il 31 ottobre e, se necessario, contestualmente, dispone l'adeguamento delle tariffe per l'anno successivo. Quando non sono approvate modifiche, continuano ad applicarsi la maggiorazione gia' in vigore.

Art. 18

La deliberazione delle tariffe iva, non supera il trentacinque per cento (35%) di quella del 1992.

1. Le tariffe dell'imposta sulla pubblicita' e del diritto sulle pubbliche affissioni sono deliberate dalla Giunta comunale entro il 31 ottobre di ogni anno ed entrano in vigore il 1 gennaio dell'anno successivo; qualora non vengano modificate entro il termine predetto, s'intendono prorogate di anno in anno.

2. Per la prima applicazione del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507 le tariffe per l'anno 1994 sono state deliberate entro il 28 febbraio 1994.

3. Nel caso di mancata adozione delle deliberazioni di cui ai precedenti commi nei termini dagli stessi stabiliti, si applicano le tariffe di cui al Capo I del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507.

4. Copia autentica della deliberazione di approvazione delle tariffe deve essere trasmessa dal Funzionario responsabile del servizio al Ministero delle Finanze - Direzione centrale per la fiscalita' locale, entro trenta giorni dall'adozione.

Art. 18/Bis

Categoria delle localita'

1. Le localita' del territorio del Comune, che e' classificato nella classe 3^a, sono suddivise in due categorie, speciale ed ordinaria, in relazione alla loro importanza, agli effetti dell'applicazione:

- dell'imposta sulla pubblicita';
- del diritto sulle pubbliche affissioni, limitatamente alle affissioni commerciali;

2. Nella categoria speciale e' applicata la maggiorazione massima, prevista dall'art. 4 comma 1 del D.Lgs. 507/93, della tariffa normale dell'imposta sulla pubblicita' e del diritto sulle pubbliche affissioni.

3. La Giunta comunale, entro il 31 ottobre di ogni anno, puo' deliberare la nuova misura della maggiorazione da applicare alle tariffe della categoria speciale per l'anno successivo, entro il limite massimo del 150% della tariffa normale stabilito dalla legge. Quando non sono approvate modifiche, continua ad applicarsi la maggiorazione gia' in vigore.

4. Le localita' del territorio comunale comprese nella categoria speciale, la loro superficie complessiva, non supera il trentacinque per cento (35%) di quella del "centro abitato" delimitato, ai sensi dell'art. 4 del Decreto Legislativo 30 aprile 1992, n. 285, con deliberazione Commissariale n. 361 del 03/08/1993 esecutiva ai sensi di legge. Le affissioni, limitatamente a quelle di carattere commerciale, di cui all'art. 19 del D.Lgs. n. 507/1993.

5. La superficie degli impianti per le pubbliche affissioni installati nella categoria speciale non e' superiore alla meta' di quella complessiva stabilita dall'art. 15 del presente regolamento e verra' mantenuta entro tale limite nel caso di future modifiche del piano degli impianti stessi.

Art. 18/Ter.

Stagione turistica - Maggiorazione delle tariffe

1. Ai sensi dell'art. 3 comma 6 del D. Lgs. 507/93 Il Comune, in relazione ai rilevanti flussi turistici desumibili dagli indici oggettivi di ricettivita', elencati nella tabella allegata al presente regolamento sotto lettera A, applica per complessivi mesi quattro all'anno, corrispondenti ai seguenti periodi:

giugno, luglio, agosto e settembre una maggiorazione del 50 per cento delle tariffe per:

A) l'imposta sulla pubblicita' di cui ai seguenti articoli del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507:

- art. 12, comma 2: tariffa mensile della pubblicita' ordinaria;
- art. 14, comma 2: tariffa mensile della pubblicita' con pannelli luminosi e strutture analoghe effettuata per conto altrui;
- art. 14, comma 3: tariffa mensile della pubblicita' con pannelli luminosi e strutture analoghe effettuate per conto proprio dell'impresa;
- art. 14, comma 4: pubblicita' effettuata con proiezioni per durata non superiore a 30 giorni;
- art. 14, comma 5: pubblicita' effettuata con proiezioni per la durata eccedente i 30 giorni;
- art. 15: pubblicita' varia: striscioni, aeromobili, palloni frenati, pubblicita' ambulante, pubblicita' da apparecchi amplificatori e simili.

B) il diritto per le pubbliche affissioni, limitatamente a quelle di carattere commerciale, di cui all'art. 19 del D.Lgs. n. 507/1993.

2. La maggiorazione della tariffa mensile dell'imposta sulla pubblicita' di cui agli articoli richiamati nel precedente comma si applica per tutta la stagione turistica, fino alla durata massima di 4 mesi, secondo quanto stabilito nel comma predetto.

3. La Giunta comunale, entro il 31 ottobre di ogni anno, puo' deliberare la nuova misura della maggiorazione da applicare per la durata della stagione turistica per l'anno successivo, entro il limite massimo del 50% delle tariffe, stabilito dalla legge. Quando non sono approvate modifiche continua ad applicarsi la maggiorazione gia' in vigore.

Art. 20

Soggetto passivo

Soggetto passivo dell'imposta sulla pubblicita' e' colui che, per mezzo di qualsiasi titolo, del quale si tratti, si avvale di un mezzo pubblicitario diffuso.

Il soggetto passivo e' tenuto al pagamento dell'imposta sulla pubblicita' in proporzione al valore del mezzo pubblicitario diffuso.

Il soggetto passivo e' tenuto al pagamento dell'imposta sulla pubblicita' in proporzione al valore del mezzo pubblicitario diffuso.

Il soggetto passivo e' tenuto al pagamento dell'imposta sulla pubblicita' in proporzione al valore del mezzo pubblicitario diffuso.

CAPO II

IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' - DISCIPLINA

Art. 19

Presupposto dell'imposta

1. E' soggetta all'imposta comunale sulla pubblicita' la diffusione di ogni messaggio pubblicitario, effettuata con qualsiasi forma di comunicazione visiva od acustica - diversa da quelle assoggettate al diritto sulle pubbliche affissioni - in luoghi pubblici ed aperti al pubblico o che sia percepibile da tali luoghi.

2. Si considerano luoghi aperti al pubblico quelli a cui si puo' accedere senza necessita' di particolari autorizzazioni.

3. Si considerano rilevanti ai fini dell'imposizione:

a) i messaggi diffusi nell'esercizio di un'attivita' economica allo scopo di promuovere la domanda e la diffusione di beni e servizi di qualsiasi natura;

b) i messaggi finalizzati a migliorare l'immagine del soggetto pubblicizzato;

c) i mezzi e le forme atte ad indicare il luogo nel quale viene esercitata un'attivita'.

Soggetto passivo

1. Il soggetto passivo tenuto al pagamento dell'imposta comunale sulla pubblicita', in via principale, e' colui che dispone, a qualsiasi titolo, del mezzo attraverso il quale il messaggio pubblicitario e' diffuso.

2. E' obbligato solidalmente al pagamento dell'imposta colui che produce o vende i beni o fornisce i servizi oggetto della pubblicita' bandierina, i mezzi di identico contenuto

3. Il titolare del mezzo pubblicitario di cui al precedente primo comma e' pertanto tenuto all'obbligo della dichiarazione iniziale della pubblicita', delle variazioni della stessa ed al connesso pagamento dell'imposta. Allo stesso e' notificato l'eventuale avviso di accertamento e di

rettifica e nei suoi confronti sono effettuate le azioni per la riscossione coattiva dell'imposta, accessori e spese.

4. Nel caso in cui non sia possibile individuare il titolare del mezzo pubblicitario, installato senza autorizzazione, ovvero il procedimento di riscossione nei suoi confronti abbia esito negativo, l'ufficio comunale notifica avviso di accertamento, di rettifica od invito al pagamento al soggetto indicato al secondo comma del presente articolo, sperando nei suoi confronti le azioni per il recupero del credito d'imposta, accessori e spese.

Art. 21

Modalita' di applicazione dell'imposta

1. L'imposta sulla pubblicita' e' determinata in base alla superficie della minima figura piana geometrica nella quale e' circoscritto il mezzo pubblicitario, indipendentemente dal numero dei messaggi nello stesso contenuti.

2. L'imposta per i mezzi polifacciali e' calcolata in base alla superficie complessiva adibita alla pubblicita'.

3. Le iscrizioni pubblicitarie, espresse anche in forma di simboli, non collocate su struttura propria, sono assoggettate all'imposta per la superficie corrispondente all'ideale figura piana minima in cui sono comprese.

4. L'imposta per i mezzi pubblicitari aventi dimensioni volumetriche e' calcolata in base alla superficie complessiva determinata in base allo sviluppo del minimo solido geometrico nel quale puo' essere ricompreso il mezzo.

5. Le superfici inferiori ad un metro quadrato sono arrotondate, per eccesso, al metro quadrato e le frazioni di esso, oltre il primo, a mezzo metro quadrato.

6. L'imposta non si applica per superfici inferiori a trecento centimetri quadrati, se disponibili, la cui utilizzazione, anche cumulativa, delle caratteristiche,

7. Agli effetti del calcolo della superficie imponibile i festoni di bandierine, i mezzi di identico contenuto D.P.R. pubblicitario e quelli riferibili al medesimo soggetto passivo, purché collocati in connessione fra loro, senza soluzione di continuita' e funzionalmente finalizzati a diffondere nel loro insieme lo stesso messaggio o ad accrescerne l'efficacia, sono considerati come unico mezzo pubblicitario.

B. La pubblicita' ordinaria effettuata mediante locandine da collocare a cura dell'utenza all'esterno od all'interno di locali pubblici od aperti al pubblico, e' autorizzata dall'ufficio comunale, previo pagamento dell'imposta, mediante apposizione di timbro con la data di scadenza dell'esposizione. Quando il collocamento diretto di locandine ha carattere ricorrente il committente deve presentare, con la prescritta dichiarazione, l'elenco completo dei locali nei quali detti mezzi pubblicitari vengono collocati. Quando tale esposizione ha carattere occasionale si prescinde dall'obbligo di presentare l'elenco dei locali. In tal caso l'utente e' tenuto a pagare forfettariamente l'imposta nella misura prevista per la categoria speciale per il 35% del totale delle locandine.

9. L'imposta sulla pubblicita' relativa alle affissioni dirette sugli impianti alle stesse destinati, e' commisurata alla superficie complessiva di ciascun impianto, calcolata con l'arrotondamento di cui al comma 5, applicato per ogni impianto.

10. Le maggiorazioni d'imposta a qualunque titolo sono sempre applicate alla tariffa base e sono cumulabili. Le riduzioni d'imposta non sono cumulabili.

Art. 23

11. L'imposta per le fattispecie pubblicitarie previste dagli artt. 12, comma 3, 13, 14 comma 3, del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507 e' dovuta per anno solare di riferimento a cui corrisponde un'autonoma obbligazione tributaria; per le altre fattispecie il periodo d'imposta e' quello specificato nelle disposizioni alle stesse relative.

La rettificazione o ad accertamento d'ufficio mediante avviso notificato al contribuente anche a mezzo di mandata postale con

Art. 22

1. L'avviso devono essere Dichiarazione il soggetto passivo, le caratteristiche e l'ubicazione del mezzo, l'ammontare

1. Ottenuta l'autorizzazione prevista dall'art. 11, il soggetto passivo dell'imposta, prima di iniziare la ermene di pubblicita', e' tenuto a presentare all'ufficio comunale su apposito modulo presso lo stesso disponibile, la dichiarazione, anche cumulativa, delle caratteristiche, quantita' ed ubicazione dei mezzi pubblicitari. La dichiarazione e' esente da bollo (tabella B, art. 5, D.P.R. di 26.10.1972, n. 1642, modif. dal D.P.R. 30.12.1982, n. 955).

2. La dichiarazione deve essere presentata anche nel caso di variazione della pubblicita' che comporti modifica dell'imposizione. Quando dalla stessa risulti dovuta

l'integrazione dell'imposta pagata per lo stesso periodo, e' allegata l'attestazione del pagamento eseguito. Nel caso che sia dovuto un rimborso da parte del Comune questo provvede, dopo le necessarie verifiche, entro 90 giorni, a mezzo assegno di c/c postale, senza spese per l'utente.

3. La dichiarazione della pubblicita' annuale ha effetto anche per gli anni successivi, salvo che si verificano variazioni nei mezzi esposti che comportino la modifica dell'imposta entro il 31 gennaio dell'anno di riferimento, a meno che non venga presentata denuncia di cessazione entro il predetto termine.

4. Nei casi in cui sia omessa la presentazione della dichiarazione, la pubblicita' ordinaria, effettuata con veicoli e con pannelli luminosi di cui all'art. 9, commi 2, 3 e 4 del presente regolamento (art. 12, 13 e 14 commi 1 e 3, D.Lgs. n. 507/1993), si presume effettuata, in ogni caso, con decorrenza dal 1 gennaio dell'anno in cui e' stata accertata. Le altre forme di pubblicita' di cui al predetto art. 9, commi 5 e 6 (art. 14 comma 3 e art. 15, D.Lgs. n. 507/1993), si presumono effettuate dal primo giorno del mese in cui e' stato effettuato l'accertamento.

Art. 23

Art. 23

Art. 23

1. Entro due anni dalla data in cui e' stata o avrebbe dovuto essere presentata la dichiarazione, il Comune procede a rettifica o ad accertamento d'ufficio mediante apposito avviso notificato al contribuente anche a mezzo di raccomandata postale con A.R. corrispondente alla soluzione dell'effettuazione, al momento della dichiarazione.

2. Nell'avviso devono essere indicati il soggetto passivo, le caratteristiche e l'ubicazione del mezzo, l'ammontare dell'imposta o della maggiore imposta accertata, delle soprattasse dovute per dei relativi interessi ed il termine di sessanta giorni per il pagamento, in rate trimestrali, il 31 gennaio, 30 aprile, 31 luglio e 31 ottobre.

3. Nell'avviso devono essere inoltre precisate:
- il pagamento del diritto relativo alle pubblicita'
- l'ufficio comunale emittente, il suo indirizzo ed orario di servizio ed il numero telefonico; rimb. postale, sia
- l'importo pagato all'ufficio comunale al momento della richiesta
- il responsabile del procedimento se diverso dal funzionario di cui al comma 4; conto corrente postale e' allegata alla
- l'istanza per l'affissione dei manifesti. Per il pagamento

il termine entro il quale puo' essere proposto ricorso, la commissione tributaria competente e la forma da osservare, in conformita' agli artt. 18, 19, 20 e 21 del D.Lgs. 31 dicembre 1992, n. 546;

4. Gli avvisi di accertamento e rettifica sono sottoscritti dal funzionario comunale responsabile della gestione dell'imposta, con firma apposta sotto tale qualifica e l'indicazione, a stampa od altra forma idonea, del suo cognome e nome. Nel caso di gestione del servizio in concessione, gli avvisi sono sottoscritti da un rappresentante del concessionario.

Art. 24

Pagamento dell'imposta e del diritto

1. Il pagamento dell'imposta sulla pubblicita' e del diritto sulle pubbliche affissioni aventi carattere commerciale deve essere effettuato a mezzo di conto corrente postale intestato al Comune o al Concessionario del servizio. L'importo dovuto e' arrotondato a L. 1.000 per difetto se la frazione non e' superiore a L. 500 e per eccesso se e' superiore. L'attestazione dell'avvenuto pagamento dell'imposta sulla pubblicita' e' allegata alle dichiarazioni di cui ai commi 1 e 2 dell'art. 22. Negli anni successivi a quello della dichiarazione, l'attestazione e la ricevuta sono conservate dal soggetto d'imposta per essere esibite per eventuali controlli. Per il pagamento e' utilizzato modello conforme a quello autorizzato con decreto ministeriale.

2. L'imposta per la pubblicita' relativa a periodi inferiori all'anno solare deve essere corrisposta in unica soluzione prima dell'effettuazione, al momento della dichiarazione.

3. L'imposta per la pubblicita' annuale deve essere corrisposta in unica soluzione entro il 31 gennaio di ogni anno. Qualora l'importo annuale sia superiore a L. 3 milioni il pagamento puo' essere effettuato in rate trimestrali, entro il 31 gennaio, 30 aprile, 31 luglio e 31 ottobre.

4. Il pagamento del diritto relativo alle pubbliche affissioni non aventi carattere commerciale puo' essere effettuato sia a mezzo di conto corrente postale, sia direttamente all'ufficio comunale al momento della richiesta del servizio d'affissione. L'attestazione del pagamento del diritto a mezzo del conto corrente postale e' allegata alla commissione per l'affissione dei manifesti. Per il pagamento

diretto l'ufficio rilascia ricevuta da apposito bollettario o con sistema automatizzato. Le somme riscosse sono versate alla Tesoreria comunale.

IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' - TARIFFE

5. La riscossione coattiva dell'imposta e del diritto si effettua secondo le disposizioni degli artt. 67 e 68 del D.P.R. 28 gennaio 1988, n. 43 e successive modificazioni. Il ruolo deve essere formato e reso esecutivo entro il 31 dicembre del secondo anno successivo a quello in cui l'avviso di accertamento o di rettifica e' stato notificato secondo le istruzioni di cui al decreto del Ministero delle Finanze 28 dicembre 1989 e successive modificazioni. Nel caso di sospensione della riscossione il ruolo e' formato e reso esecutivo entro il 31 dicembre dell'anno successivo a quello di scadenza del periodo di sospensione.

6. I crediti del Comune relativi all'imposta sulla pubblicita' ed ai diritti sulle pubbliche affissioni hanno privilegio generale sui mobili del creditore, subordinatamente a quello dello Stato, ai sensi dell'art. 2752, comma quarto, del Codice Civile.

7. Entro il termine di due anni decorrente dal giorno nel quale e' stato effettuato il pagamento dell'imposta sulla pubblicita' e del diritto sulle pubbliche affissioni, oppure da quello in cui e' stato definitivamente accertato il diritto al rimborso, il contribuente puo' chiedere la restituzione di somme versate e non dovute mediante istanza in carta libera (tabella B, art. 5, D.P.R. n. 642/1972) indirizzata al Comune, ufficio Pubblicita' ed Affissioni. Il comune provvede al rimborso nel termine di 90 giorni dalla richiesta, us all'art. 9, comma 2, del regolamento.

8. Per la pubblicita' che ha durata non superiore a tre mesi si applica per ogni mese o frazione una tariffa pari ad un terzo di quella annua. Per la pubblicita' che ha durata superiore a tre mesi si applica la tariffa annua.

9. Per la pubblicita' effettuata mediante affissioni dirette, manifesti e simili sulle apposite strutture ricevute all'esposizione diretta di tali mezzi, si applica l'imposta ordinaria in base alla superficie di cui all'art. 21, comma 1, lettera a) del D.Lgs. n. 357/1973, per ogni metro quadrato di superficie determinata in conformita' alla misura stabilita per anno solare, indipendentemente dall'effettiva durata dell'utilizzazione.

CAPO III

IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' - TARIFFE

Art. 25

Tariffe

1. Le tariffe dell'imposta sulla pubblicita' sono deliberate dalla Giunta comunale nelle misure stabilite dal D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507 e secondo quanto disposto dal presente regolamento per l'attuazione del predetto decreto:

- a) con l'art. 9 per la tipologia dei mezzi pubblicitari;
- b) con l'art. 17 per la classe demografica alla quale appartiene il Comune;
- c) con l'art. 18 per le modalita', i termini e la procedura dell'atto deliberativo;

d) dalle norme di cui al presente capo. La pubblicita' effettuata con altri mezzi compresi nelle tipologie previste al comma terzo, lettera a) del regolamento, si applica, secondo la tariffa Art. 26 la, per la classe del Comune, con l'art. 13 del D.Lgs. n. 507/1993, per la pubblicita' ordinaria e per la pubblicita' ordinaria effettuata con i mezzi di cui al precedente art. 21.

1. L'imposta per la pubblicita' ordinaria, effettuata con i mezzi di cui all'art. 9, comma 2, del regolamento, si applica, secondo la tariffa stabilita, per la classe del Comune, con l'art. 12 del D.Lgs. n. 507/1993, per anno solare e per metro quadrato di superficie determinato con le modalita' di cui al precedente art. 21.

2. Per la pubblicita' che ha durata non superiore a tre mesi si applica per ogni mese o frazione una tariffa pari ad un decimo di quella annua. Per la pubblicita' che ha durata superiore a tre mesi si applica la tariffa annua e dovuta dal titolare della pubblicita' che ha rilasciato la licenza di esercizio.

3. Per la pubblicita' effettuata mediante affissioni dirette, anche per conto altrui, di manifesti e simili sulle apposite strutture riservate all'esposizione diretta di tali mezzi, si applica l'imposta ordinaria in base alla superficie di ciascun impianto determinata in conformita' all'art. 21, nella misura stabilita per anno solare, indipendentemente dall'effettiva durata dell'utilizzazione.

4. Per la pubblicita' di cui ai commi precedenti che ha superficie:

a) compresa fra mq. 5,5 e mq. 8,5, la tariffa dell'imposta e' maggiorata del 50 per cento;

b) superiore a mq. 8,5, la tariffa dell'imposta e' maggiorata del 100 per cento.

5. Qualora la pubblicita' di cui al presente articolo sia effettuata in forma luminosa od illuminata, la tariffa dell'imposta e' maggiorata del 100 per cento.

6. Le maggiorazioni d'imposta si applicano con le modalita' previste dal comma 10 dell'art. 21.

Art. 27

Publicita' ordinaria con veicoli

1. L'imposta per la pubblicita' ordinaria effettuata con i veicoli ed altri mezzi compresi nelle tipologie previste dall'art. 9, comma terzo, lettera a) del regolamento, si applica secondo la tariffa stabilita, per la classe del Comune, dal 1 comma dell'art. 13 del D.Lgs. n. 507/1993, per anno solare e per metro quadrato di superficie determinata con le modalita' di cui al precedente art. 21. L'imposta deve essere conservata in dotazione al veicolo ed esibita a

2. Per la pubblicita' effettuata all'esterno dei veicoli sono dovute le maggiorazioni stabilite dal quarto comma dell'art. 26, quando le dimensioni della stessa sono comprese nelle superfici da tale norma previste.

3. Qualora la pubblicita' e' effettuata in forma luminosa od illuminata la relativa tariffa e' maggiorata del 100 per cento. L'imposta per la pubblicita' effettuata per conto altrui sui pannelli luminosi ed altri mezzi compresi nelle tipologie

4. Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta e' dovuta al Comune che ha rilasciato la licenza di esercizio, secondo la tariffa stabilita, per la classe di appartenenza del

5. Per i veicoli adibiti al servizio di linea interurbana 1993, l'imposta e' dovuta per meta' ad ciascuno dei comuni in cui ha inizio e fine la corsa, fatta di cui all'art. 21.

6. Per i veicoli adibiti ad uso privato l'imposta e' dovuta al Comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza anagrafica o la sede.

Art. 28

Publicita' con veicoli dell'impresa

1. L'imposta per la pubblicita' effettuata per proprio conto con veicoli di proprieta' dell'impresa o adibiti ai trasporti per conto della stessa e' dovuta, per anno solare:

- al Comune ove ha sede l'impresa o qualsiasi sua dipendenza;
- ovvero al Comune dove sono domiciliati i suoi agenti mandatarî che alla data del 1 gennaio di ciascun anno, o a quella successiva di immatricolazione, hanno in dotazione i veicoli suddetti;
- secondo la tariffa deliberata dalla Giunta comunale in conformita' all'art. 13, comma terzo, del D.Lgs. n. 507/1993.

2. Per i veicoli di cui al precedente comma circolanti con rimorchio sul quale viene effettuata la pubblicita', la tariffa dell'imposta e' raddoppiata.

3. Non e' dovuta l'imposta per l'indicazione sui veicoli di cui ai precedenti commi del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purchè tali indicazioni siano apposte per non piu' di due volte e ciascuna iscrizione non superi la superficie di mezzo metro quadrato.

4. L'attestazione dell'avvenuto pagamento dell'imposta deve essere conservata in dotazione al veicolo ed esibita a richiesta degli agenti autorizzati.

Art. 29

1. L'imposta per la pubblicita' effettuata per conto altrui con pannelli luminosi ed altri mezzi compresi nelle tipologie previste dall'art. 9, comma quarto, del regolamento si applica, indipendentemente dal numero dei messaggi, secondo la tariffa stabilita, per la classe di appartenenza del Comune, dal primo comma dell'art. 14 del D.Lgs. n. 507/1993, per anno solare e per metro quadrato di superficie mobile, determinata con le modalita' di cui all'art. 21. La misura e' stabilita per la classe del Comune dall'art. 13, secondo comma.

2. Per la pubblicita' che ha durata non superiore a tre mesi si applica per ogni mese o frazione una tariffa pari ad un

decimo di quella annua. Per la pubblicita' che ha durata superiore a tre mesi si applica la tariffa annua.

3. L'imposta per la pubblicita' di cui ai precedenti commi, effettuata per conto proprio dell'impresa, si applica in misura pari alla meta' delle tariffe sopra previste.

Art. 30

Pubblicita' con proiezioni

1. L'imposta per la pubblicita' con proiezioni ed altri mezzi compresi nelle tipologie previste dall'art. 9, quinto comma, del regolamento, effettuata in luoghi pubblici od aperti al pubblico, si applica secondo la tariffa stabilita, per la classe del Comune, dal quarto comma dell'art. 14 del D.Lgs. n. 507/1993, per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione.

2. Quando la pubblicita' suddetta ha durata superiore a 30 giorni si applica, dopo tale periodo, una tariffa giornaliera pari alla meta' di quella di cui al precedente comma.

Art. 31

Imposta di Pubblicita' e riduzioni

1. La tariffa dell'imposta per la pubblicita' effettuata:

1.1. con striscioni od altri mezzi simili che attraversano strade o piazze si applica, per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione, nella misura stabilita, per la classe del comune, dal primo comma dell'art. 15 del decreto. La superficie soggetta ad imposta e' determinata con le modalita' di cui all'art. 21, commi secondo e settimo, del regolamento. Non si applicano maggiorazioni riferite alla dimensione del mezzo pubblicitario, a chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione di enti pubblici;

1.2. da aeromobili sul territorio comunale o su specchi d'acqua e fasce marittime limitrofi al territorio predetto si applica per ogni giorno o frazione, per ciascun aeromobile, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, nella misura stabilita per la classe del Comune dall'art. 15, secondo comma, del decreto; ai soggetti alle manifestazioni di cui al comma anche l'indicazione di persone, ditte e associazioni che hanno contribuito all'organizzazione delle

1.3. con palloni frenati e simili si applica per ogni giorno o frazione e per ciascun mezzo, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, in misura pari alla metà di quella stabilita per la classe del Comune dall'art. 15, secondo comma, del decreto;

1.4. in forma ambulante, mediante distribuzione, a mezzo di persone o veicoli, di manifestini od altro materiale pubblicitario oppure mediante persone circolanti con cartelli ed altri mezzi pubblicitari e' dovuta, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla dimensione dei mezzi pubblicitari o dalla quantita' di materiale distribuito, nella misura stabilita, per la classe del Comune, dal quarto comma dell'art. 15 del decreto;

1.5. a mezzo di amplificatori e simili e' dovuta, per ciascun punto di pubblicita' e per ciascun giorno o frazione della misura stabilita, per la classe del Comune, dal quinto comma dell'art. 15 del decreto.

2. L'indicazione "decreto", contenuta nei precedenti commi, s'intende riferita al D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507 e successive modificazioni, emanato attraverso l'assente dei mezzi pubblicitari o dei loro facsimili. Quando non sia possibile o sussistano incertezze in merito alla finalita' del messaggio pubblicitario Art. 32 getto passivo, si applica, nella dichiarazione e con le modalita' di cui al presente regolamento, l'imposta sulla pubblicita' - riduzioni delle tariffe per le manifestazioni, festeggiamenti e spettacoli a quelle previste

1. La tariffa dell'imposta sulla pubblicita' e' ridotta alla meta':

a) per la pubblicita' - avente le caratteristiche e finalita' di cui alle lettere b) e c) del terzo comma dell'art. 19 del presente regolamento - effettuata da Comitati, Associazioni, Fondazioni e da ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;

b) per la pubblicita', relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione di enti pubblici; stazioni di servizi quando si applica all'attivita' esercitata nei locali stessi; mezzi di trasporto all'attivita' esercitata nei locali stessi; mezzi di trasporto all'attivita' esercitata nei locali stessi;

c) per la pubblicita' relativa a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza, purché applicata all'attivita' in essi esercitata e non

2. Alla pubblicita' realizzata con mezzi che comprendono, con i messaggi relativi ai soggetti ed alle manifestazioni di cui al primo comma anche l'indicazione di persone, ditte e societa' che hanno contribuito all'organizzazione delle

manifestazioni stesse, si applica la riduzione prevista dal presente articolo. Nei casi in cui tali indicazioni siano associate a messaggi aventi le caratteristiche e le finalità di cui all'art. 19, terzo comma, lettera a), si applica la tariffa dell'imposta senza alcuna riduzione.

3. I requisiti soggettivi previsti dalla lettera a) del primo comma sono autocertificati dal soggetto passivo nella dichiarazione di cui all'art. 22, con formula predisposta dall'ufficio e sottoscrizione dell'interessato autenticata dal Funzionario responsabile. Quando sussistono motivi per verificare l'effettivo possesso dei requisiti autocertificati, il Funzionario responsabile invita il soggetto passivo a presentare all'ufficio comunale, che ne acquisisce copia, la documentazione ritenuta necessaria per comprovarli, fissando un congruo termine per adempiere. L'autocertificazione e la documentazione sono acquisite per la prima dichiarazione e non devono essere ripetute dallo stesso soggetto in occasione di successive esposizioni di mezzi pubblicitari.

4. I requisiti oggettivi di cui alle lettere b) e c) del primo comma sono, per quanto possibile, verificati direttamente dall'ufficio comunale attraverso l'esame dei mezzi pubblicitari o dei loro facsimili. Quando ciò non sia possibile o sussistano incertezze in merito alle finalità del messaggio pubblicitario il soggetto passivo autocertifica, nella dichiarazione e con le modalità di cui al precedente comma, la corrispondenza delle finalità delle manifestazioni, festeggiamenti e spettacoli a quelle previste dalle norme sopracitate, che danno diritto alla riduzione dell'imposta.

Art. 33

Imposta sulla pubblicità - esenzioni

1. Sono esenti dall'imposta sulla pubblicità:
 - a) la pubblicità realizzata all'interno dei locali adibiti alla vendita di beni od alla prestazione di servizi quando si riferisca all'attività esercitata nei locali stessi; i mezzi pubblicitari - ad eccezione delle insegne - esposti nelle vetrine e sulle porte d'ingresso dei locali suddetti purché siano attinenti all'attività in essi esercitata e non superino, nel loro insieme, la superficie complessiva di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina od ingresso;

b) gli avvisi al pubblico:

1) esposti nelle vetrine o sulle porte d'ingresso dei locali o, ove queste manchino, nelle immediate adiacenze del punto di vendita, relativi all'attività svolta;

2) riguardanti la locazione e la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di mq;

c) la pubblicità all'interno, sulle facciate esterne o sulla recinzione dei locali di pubblico spettacolo, quando si riferisce alle rappresentazioni in programma nei locali predetti;

d) la pubblicità - escluse le insegne - relative ai giornali ed alle pubblicazioni periodiche, esposta sulle sole facciate esterne delle edicole o all'interno, nelle vetrine e sulle porte d'ingresso dei negozi ove si effettua la vendita;

e) la pubblicità esposta all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico di ogni genere, relativa esclusivamente all'attività esercitata dall'impresa di trasporto titolare del servizio; le tabelle esposte all'esterno delle predette stazioni o lungo l'itinerario di viaggio, limitatamente alla parte in cui contengono informazioni relative alle modalità di effettuazione del servizio;

f) la pubblicità esposta all'interno delle vetture ferroviarie, degli aerei e delle navi, esclusa quella effettuata sui battelli, barche e simili soggetta all'imposta ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 507/1993;

g) la pubblicità comunque effettuata in via esclusiva dallo Stato e dagli enti pubblici territoriali;

h) le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni e di ogni altro ente che non persegue scopi di lucro;

i) le insegne, le targhe e simili la cui esposizione sia obbligatoria per disposizione di legge o di regolamento, di dimensioni non superiori a mezzo metro quadrato di superficie, salvo che le stesse non siano espressamente stabilite dalle disposizioni predette.

2. Ai fini dell'esenzione dall'imposta di cui al precedente comma l'attività esercitata è quella risultante dalle

autorizzazioni comunali, di pubblica sicurezza, di altre autorità od accertata dal registro delle imprese presso la Camera di Commercio.

3. L'esenzione dall'imposta prevista dalla lettera g) del precedente primo comma compete agli enti pubblici territoriali per la pubblicità effettuata nell'ambito della loro circoscrizione.

4. I soggetti di cui alla lettera h) del primo comma devono presentare in visione all'ufficio comunale pubblicità idonea documentazione od autocertificazione relativa al possesso dei requisiti richiesti per beneficiare dell'esenzione. Per i mezzi già esposti al 1 gennaio 1995 a tale adempimento deve essere provveduto entro 90 giorni da tale data. Per quelli successivamente autorizzati, prima di effettuarne l'esposizione. La mancata presentazione dei documenti suddetti nei termini stabiliti, comporta l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità non essendo stato provato il diritto all'esenzione.

manifesti aventi finalità istituzionali, sociali o culturali, che privi di finalità promozionale sono quelli di cui all'art. 30 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 367, richiamati nei successivi artt. 39 e 39 del presente regolamento.

l'allocazione degli impianti destinati alle affissioni di cui al precedente comma deve essere particolarmente idonea a garantire ai cittadini la conoscenza di tutte le informazioni relative all'attività del Comune, per favorire la loro partecipazione consapevole all'amministrazione dell'ente e per provvedere opportunamente all'esercizio dei loro diritti.

manifesti che diffondono messaggi relativi all'esercizio dell'attività economica sono quelli che hanno per scopo di rispondere alla domanda di beni o servizi che risultano diretti a migliorare l'immagine del soggetto interessato.

manifesti di natura commerciale la cui affissione viene decisa direttamente dal Comune sono dallo stesso collocati negli spazi di cui all'art. 15, c. 3, lettera b), nei limiti della capacità degli stessi.

manifesti di natura commerciale da affiggere negli spazi attribuiti a soggetti privati per l'affollazione di affissioni dirette nei limiti di cui all'art. 15, c. 3,

CAPO IV

IL SERVIZIO DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI

Art. 34

Finalita'

1. Il Comune, a mezzo del servizio delle pubbliche affissioni assicura l'affissione negli appositi impianti a cio' destinati, di manifesti costituiti da qualunque materiale idoneo, contenenti comunicazioni aventi finalita' istituzionali, sociali o comunque prive di rilevanza economica e, nella misura prevista dall'art. 15, di messaggi diffusi nell'esercizio di attivita' commerciali.

2. I manifesti aventi finalita' istituzionali, sociali o comunque privi di finalita' economiche sono quelli pubblicati dal Comune e, di norma, quelli per i quali l'affissione e' richiesta dai soggetti e per le finalita' di cui all'art. 20 e 21 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, richiamati nei successivi artt. 38 e 39 del presente regolamento.

3. La collocazione degli impianti destinati alle affissioni di cui al precedente comma deve essere particolarmente idonea per assicurare ai cittadini la conoscenza di tutte le realizzazioni relative all'attivita' del Comune, opera data e realizzare la loro partecipazione consapevole all'amministrazione dell'ente e per provvedere tempestivamente all'esercizio dei loro diritti.

4. I manifesti che diffondono messaggi relativi all'esercizio di un'attivita' economica sono quelli che hanno per scopo di promuovere la domanda di beni o servizi o che risultano finalizzati a migliorare l'immagine del soggetto pubblicitario.

5. I manifesti di natura commerciale la cui affissione viene richiesta direttamente al Comune sono dallo stesso collocati negli spazi di cui all'art. 15, c. 3, lettera b), nei limiti della capienza degli stessi.

6. I manifesti di natura commerciale da affiggere negli spazi da attribuire ai soggetti privati per l'effettuazione di affissioni dirette nei limiti di cui all'art. 15, c. 3, b),

lettera c) del regolamento sono classificati, ai fini tributari, come pubblicita' ordinaria in conformita' a quanto dispone il terzo comma dell'art. 12 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, con applicazione della imposta in base alla superficie di ciascun impianto, nella misura e con le modalita' di cui al comma terzo del precedente art. 26.

7. Verificandosi perduranti eccedenze di manifesti da affiggere in una classe degli impianti e, contemporaneamente, disponibilita' ricorrente di spazi non utilizzati nelle altre classi la Giunta puo' disporre la temporanea deroga, per non piu' di 3 mesi, dai limiti stabiliti per ciascuna classe dall'art. 15. Alla scadenza del periodo di deroga il servizio viene effettuato con le modalita' di cui all'art. 15.

Art. 35

Affissioni - prenotazioni - registro cronologico

1. L'affissione s'intende prenotata dal momento in cui perviene all'ufficio comunale preposto al servizio la commissione, accompagnata dall'attestazione dell'avvenuto pagamento del diritto cronologico di cui all'art. 33.
2. Le commissioni sono iscritte nell'apposito registro, essa contenente tutte le notizie alle stesse relative, tenuto in ordine cronologico di prenotazione e costantemente aggiornato. Il Funzionario responsabile del servizio tiene direttamente il registro. Qualora esso sia affidato ad altro dipendente il Funzionario responsabile deve verificarlo almeno ogni sei giorni, apponendovi il suo visto, la data e la firma, cio' comunale, con la data di scadenza prestabilita.
3. Il registro cronologico e' tenuto presso l'ufficio stato da affissioni e deve essere esibito a chiunque ne faccia richiesta. In ogni caso quando il ritardo e' superiore a dieci giorni dalla data che era stata richiesta, l'ufficio comunale...
4. Il committente puo' richiedere espressamente che l'affissione sia eseguita in determinati spazi da lui prescelti, corrispondendo una maggiorazione del 100 per cento del diritto di spazi disponibili deve essere comunicata al committente, per scritto, entro 10 giorni dalla richiesta di affissione, con l'indicazione del periodo nel quale si deve effettuare che l'affissione per Art. 36 e' effettuata.

Criteri e modalita' per l'espletamento del servizio

1. I manifesti devono essere fatti pervenire all'ufficio comunale, nell'orario di apertura, a cura del committente, non

almeno due giorni prima di quello dal quale l'affissione deve avere inizio.

2. I manifesti devono essere accompagnati da una distinta nella quale e' indicato l'oggetto del messaggio pubblicitario e:

a) per quelli costituiti da un solo foglio, la quantita' ed il formato;

b) per quelli costituiti da piu' fogli, la quantita' dei manifesti, il numero dei fogli dai quali ciascuno e' costituito, lo schema di composizione del manifesto con riferimenti numerici progressivi ai singoli fogli di uno di essi, evidenziato con apposito richiamo.

3. Oltre alle copie da affiggere dovra' essere inviata all'ufficio una copia in piu', da conservare per la documentazione del servizio.

4. Le affissioni devono essere effettuate secondo l'ordine di precedenza relativo al ricevimento della commissione, risultante dal registro cronologico di cui all'art. 35.

5. La durata dell'affissione decorre dal giorno in cui essa e' stata effettuata al completo. Nello stesso giorno, su richiesta del committente, l'ufficio comunale mette a sua disposizione un elenco delle posizioni utilizzate con l'indicazione dei quantitativi affissi.

6. Su ogni manifesto affisso viene impresso il timbro dell'ufficio comunale, con la data di scadenza prestabilita.

7. Il ritardo nell'effettuazione delle affissioni causato da avverse condizioni atmosferiche e' considerato causa di forza maggiore. In ogni caso quando il ritardo e' superiore a dieci giorni dalla data che era stata richiesta, l'ufficio comunale provvede a darne tempestiva comunicazione, per scritto, al committente.

8. La mancanza di spazi disponibili deve essere comunicata al committente, per scritto, entro 10 giorni dalla richiesta di affissione, con l'indicazione del periodo nel quale si ritiene che l'affissione possa essere effettuata.

9. Ne in casi di cui ai commi 7 e 8 il committente puo' annullare la commissione con avviso da inviarsi all'ufficio comunale entro 10 giorni dal ricevimento delle comunicazioni negli stessi previste. L'annullamento della commissione non

comporta oneri a carico del committente al quale l'ufficio comunale provvede a rimborsare integralmente la somma versata entro novanta giorni dal ricevimento dell'avviso di annullamento. I manifesti restano a disposizione del committente presso l'ufficio per 30 giorni e, per disposizione di questo, possono essere allo stesso restituiti od inviati ad altra destinazione dallo stesso indicata, con il recupero delle sole spese postali, il cui importo viene detratto dal rimborso del diritto.

10. Nel caso in cui la disponibilita' degli impianti consenta di provvedere all'affissione di un numero di manifesti inferiore a quelli pervenuti o per una durata inferiore a quella richiesta, l'ufficio comunale provvede ad avvertire il committente per scritto. Se entro cinque giorni da tale comunicazione la commissione non viene annullata, l'ufficio comunale provvede all'affissione nei termini e per le quantita' rese note all'utente e dispone entro 30 giorni il rimborso al committente dei diritti eccedenti quelli dovuti. I manifesti non affissi restano a disposizione dell'utente presso l'ufficio per 30 giorni, scaduti i quali saranno inviati al macero, salvo che ne venga richiesta la restituzione o l'invio ad altra destinazione, con il recupero delle sole spese, il cui importo viene detratto dai diritti eccedenti.

11. In tutti i casi in cui compete al committente il rimborso totale o parziale del diritto sulle affissioni lo stesso, con apposita comunicazione in scritto, puo' autorizzare l'ufficio comunale ad effettuare il conguaglio fra l'importo dovuto per affissioni successivamente richieste e quella di cui spetta il rimborso.

12. Il Comune ha l'obbligo di sostituire gratuitamente i manifesti strappati o comunque deteriorati e qualora non disponga di altri esemplari dei manifesti da sostituire, deve darne immediata comunicazione al richiedente mantenendo, nel frattempo, a sua disposizione i relativi spazi.

13. I manifesti pervenuti per l'affissione senza la relativa commissione formale e l'attestazione dell'avvenuto pagamento del diritto, se non ritirati dal committente entro 30 giorni da quando sono pervenuti, saranno inviati al macero senz'altro avviso.

14. Per le affissioni richieste per il giorno in cui e' stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle ore 20 alle ore

7 o nei giorni festivi, e' dovuta la maggiorazione del 10% del diritto, con un minimo di L. 50.000 per commissione.

15. Nell'ufficio comunale devono essere costantemente esposti, per la pubblica consultazione di chiunque ne faccia richiesta:

a) le tariffe del servizio;

b) l'elenco degli spazi destinati alle pubbliche affissioni con l'indicazione delle categorie alle quali detti spazi appartengono;

c) il registro cronologico delle commissioni.

16. Le disposizioni previste dal D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507 e dal presente regolamento per l'imposta sulla pubblicita' si applicano, per quanto compatibile e non previsto in questo capo, anche al diritto sulle pubbliche affissioni.

3. Il diritto sulle pubbliche affissioni e' dovuto, per ciascun foglio di dimensioni fino a cm 72x100, nella misura stabilita per la classe del Comune dal secondo comma dell'art. 19 del D.Lgs. n. 507/1993, distintamente per i primi 10 giorni e per ogni periodo successivo di 3 giorni o frazione.

4. Per le commissioni inferiori a 50 fogli il diritto di cui al precedente comma e' maggiorato del 50 per cento.

5. Per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli il diritto e' maggiorato del 50%; per quelli costituiti da piu' di 12 fogli e' maggiorato del 100%.

6. Le maggiorazioni del diritto, a qualunque titolo previste, sono cumulabili tra loro e si applicano sulla tariffa base.

7. Le eventuali aggiunte ai manifesti gia' affissi sono soggette al pagamento del diritto corrispondente alla tariffa prevista per i primi 10 giorni.

8. Qualora il committente richieda espressamente che l'affissione avvenga in determinati spazi da lui prescelti, e' dovuta una maggiorazione del 100 per cento.

CAPO V

DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI - TARIFFE

Art. 37

Tariffe - applicazione e misura

1. Il diritto sulle pubbliche affissioni e' dovuto al Comune che provvede alla loro effettuazione, in solido da chi richiede il servizio e da colui nell'interesse del quale esso viene effettuato.

2. Il diritto e' comprensivo dell'imposta sulla pubblicita' relativa ai manifesti ed agli altri mezzi affissi e per i quali il diritto viene corrisposto.

3. Il diritto sulle pubbliche affissioni e' dovuto, per ciascun foglio di dimensioni fino a cm 70x100, nella misura stabilita per la classe del Comune dal secondo comma dell'art. 19 del D.Lgs. n. 507/1993, distintamente per i primi 10 giorni e per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione.

4. Per le commissioni inferiori a 50 fogli il diritto di cui al precedente comma e' maggiorato del 50 per cento.

5. Per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli il diritto e' maggiorato del 50%; per quelli costituiti da piu' di 12 fogli e' maggiorato del 100%.

6. Le maggiorazioni del diritto, a qualunque titolo previsto, sono cumulabili tra loro e si applicano sulla tariffa base.

7. Le eventuali aggiunte ai manifesti gia' affissi sono soggette al pagamento del diritto corrispondente alla tariffa prevista per i primi 10 giorni delle pubbliche affissioni.

8. Qualora il committente richieda espressamente che l'affissione avvenga in determinati spazi da lui prescelti, e' dovuta una maggiorazione del 100 per cento.

b) I manifesti delle autorita' militari relative alle iscrizioni nelle liste di leva, alla chiamata ed ai richiami alle armi;

Art. 38

Tariffa - Riduzioni

1. La tariffa del diritto per il servizio delle pubbliche affissioni e' ridotta alla meta':

a) per i manifesti riguardanti in via esclusiva lo Stato e gli enti pubblici territoriali e che non rientrano nei casi per i quali e' prevista l'esenzione dall'art. 39;

b) per i manifesti di comitati, associazioni, fondazioni e di ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;

c) per i manifesti relativi ad attivita' politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio e la partecipazione degli enti pubblici territoriali;

d) per i manifesti relativi ai festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza;

e) per gli annunci mortuari.

3. Per i manifesti di cui alla lettera f) il soggetto che

2. I requisiti soggettivi previsti dalla lettera b) sono tale accertati con le modalita' di cui al terzo comma dell'art. 32. Affissione sia obbligatoria.

3. I requisiti oggettivi previsti dalle lettere c) e d) sono verificati attraverso l'esame di cui al quarto comma dell'art. 32. In dei documenti dai quali risulta che i corsi sono gratuiti e regolarmente autorizzati dall'autorita'

4. Le riduzioni non sono cumulabili. Non si applicano alla misura minima del diritto stabilito per ogni commissione da effettuarsi d'urgenza dal comma 14 dell'art. 36.

Art. 39

Diritto - esenzioni

1. Sono esenti dal diritto sulle pubbliche affissioni:

a) i manifesti riguardanti le attivita' e funzioni istituzionali del Comune, da esso svolte in via esclusiva, esposti nell'ambito del proprio territorio;

b) i manifesti delle autorita' militari relative alle iscrizioni nelle liste di leva, alla chiamata ed ai richiami alle armi;

c) i manifesti dello Stato, delle regioni e delle province in materia di tributi;

d) i manifesti dell' 'autorita' di polizia in materia di pubblica sicurezza;

e) i manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche, per il parlamento europeo, regionali ed amministrative;

f) ogni altro manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge;

g) i manifesti concernenti corsi scolastici e professionali gratuiti regolarmente autorizzati.

2. Per i manifesti di cui alla lettera a) si fa riferimento alle attivita' e funzioni che il Comune esercita secondo le leggi statali e regionali, le norme statutarie, le disposizioni regolamentari e quelle che hanno per finalita' la cura degli interessi e la promozione dello sviluppo della comunita', ai sensi della legge 8 giugno 1990, n. 142.

3. Per i manifesti di cui alla lettera f) il soggetto che richiede l'affissione gratuita e' tenuto a precisare, in tale richiesta, la disposizione di legge per effetto della quale l'affissione sia obbligatoria.

4. Per l'affissione gratuita dei manifesti di cui alla lettera g) il soggetto richiedente deve allegare alla richiesta copia dei documenti dai quali risulta che i corsi sono gratuiti e regolarmente autorizzati dall' 'autorita' competente.

CAPO I

Sanzioni

Art. 40

Sanzioni tributarie

1. Per l'omessa, tardiva od infedele presentazione della dichiarazione di cui all'art. 22 del presente regolamento si applica, nei confronti del soggetto obbligato, oltre al pagamento dell'imposta o del diritto dovuti, una soprattassa pari all'ammontare dell'imposta o del diritto, in conformita' a quanto dispone l'art. 23 del D.Lgs. n. 507/1993.

2. Per l'omesso o tardivo pagamento dell'imposta, delle singole rate della stessa o del diritto e' dovuta, indipendentemente dall'applicazione di quella di cui al precedente comma, una soprattassa pari al 20 per cento dell'imposta o del diritto il cui pagamento e' stato omesso o ritardato.

3. Le soprattasse di cui ai precedenti commi sono ridotte ad un quarto se la dichiarazione e' prodotta o il pagamento viene eseguito non oltre 30 giorni dalla data in cui avrebbero dovuto essere effettuati; sono ridotte alla meta' se il pagamento viene effettuato entro 60 giorni dalla notifica dell'accertamento.

Art. 41

Interessi

1. Sulle somme dovute e non corrisposte nei termini ordinari prescritti per l'imposta sulla pubblicita' e per il diritto sulle pubbliche affissioni e per le relative soprattasse si applicano interessi di mora nella misura del 7 per cento per ogni semestre compiuto, a decorrere dal giorno nel quale dette somme sono divenute esigibili e fino a quello dell'effettuato pagamento.

2. Per le somme dovute a qualsiasi titolo al contribuente sono dovuti allo stesso, a decorrere dalla data del pagamento dallo stesso eseguito e del quale il Comune e' tenuto al rimborso, gli interessi di mora nella misura e con le modalita' di cui al precedente comma.

Art. 42

Sanzioni Amministrative

1. Il Comune e' tenuto a vigilare, a mezzo del Corpo di Polizia Municipale, dell'Ufficio Tecnico e del Servizio Pubblicita' ed Affissioni, sulla corretta osservanza delle disposizioni legislative e regolamentari riguardanti l'effettuazione della pubblicita' e delle affissioni dirette alla stessa assimilate, richiamate o stabilite dal presente regolamento.
2. Le violazioni delle disposizioni di cui al primo comma comportano sanzioni amministrative per la cui applicazione si osservano le norme stabilite dal capo I, sezione I e II, della legge 24 dicembre 1981, n. 689, salvo quanto espressamente stabilito dai commi successivi.
3. Per la violazione delle norme stabilite dal presente regolamento in esecuzione del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507 e di quelle stabilite nelle autorizzazioni alle installazioni degli impianti si applica la sanzione da L. 200.000 a L. 2.000.000. Il verbale con riportati gli estremi delle violazioni e l'ammontare della sanzione e' notificato agli interessati entro 150 giorni dall'accertamento delle violazioni.
4. Il Comune dispone la rimozione degli impianti pubblicitari abusivi, dandone avviso all'interessato a mezzo del verbale di cui al precedente comma, con diffida a provvedere alla rimozione ed al ripristino dell'immobile occupato entro il termine nell'avviso stesso stabilito. Nel caso di inottemperanza all'ordine di rimozione e di ripristino dei luoghi entro il termine stabilito, il Comune provvede d'ufficio, addebitando ai responsabili le spese sostenute e richiedendone agli stessi il rimborso con avviso notificato a mezzo raccomandata A.R.
Se il rimborso non e' effettuato mediante versamento a mezzo c/c postale intestato al Comune entro il termine prestabilito, si procede al recupero coattivo del credito con le modalita' di cui al D.P.R. 28 gennaio 1988, n. 43 e con ogni spesa di riscossione a carico dell'interessato.
5. Indipendentemente dalla procedura di rimozione degli impianti e dell'applicazione della sanzione di cui al terzo comma il Comune, o il concessionario del servizio, puo' effettuare l'immediata copertura della pubblicita', in modo che sia privata di efficacia pubblicitaria e disporre la

rimozione delle affissioni abusive. In ambedue i casi, oltre all'applicazione delle sanzioni di cui al presente articolo, il Comune provvede all'accertamento d'ufficio dell'imposta o del diritto dovuto per il periodo di esposizione abusiva, disponendo il recupero delle stesse e l'applicazione delle soprattasse e, se dovuti, degli interessi, di cui ai precedenti articoli 40 e 41.

6. I mezzi pubblicitari esposti abusivamente possono essere sequestrati con ordinanza del Sindaco, a garanzia del pagamento sia delle spese di rimozione e di custodia, sia dell'imposta, delle soprattasse ed interessi. Nella predetta ordinanza e' stabilito il termine entro il quale gli interessati possono richiedere la restituzione del materiale sequestrato versando le somme come sopra dovute od una cauzione, stabilita nell'ordinanza stessa, d'importo non inferiore a quello complessivamente dovuto.

7. I proventi delle sanzioni amministrative, da chiunque accertate, sono dovuti al Comune. Sono dallo stesso destinati al potenziamento ed al miglioramento del servizio pubblicita' ed affissioni se gestito direttamente, all'impiantistica facente carico al Comune, alla vigilanza nello specifico settore ed alla realizzazione, aggiornamento, integrazione e manutenzione del piano generale degli impianti di cui all'art. 13.

Art. 13. - Oggetto del ricorso. La proposta di ricorso, contenente i motivi relativi a le contestazioni, l'ingiustizia o l'arbitrarietà delle tasse stabilite dagli artt. 18, 19, 20, 21, 22 del D.Lgs. 21 dicembre 1972, n. 364.

Art. 14. - In tutti i casi in cui e' contestabile il termine contenuto nell'ordinanza del termine entro il quale deve essere proposta, dalla Commissione Tributaria, la domanda della relativa sanzione da addebitare per la presentazione, ai sensi dell'art. 20 del presente regolamento, del precedente ricorso.

CAPO II

Contenzioso

Art. 43

Giurisdizione tributaria

1. La giurisdizione tributaria per l'imposta sulla pubblicit  e per il diritto sulle pubbliche affissioni   esercitata dalla Commissione Tributaria provinciale e dalle commissioni tributarie regionali, secondo quanto dispone il D.Lgs. 31 dicembre 1992, n. 546.

2. Il processo   introdotto con ricorso alla Commissione Tributaria provinciale.

Art. 44

Procedimento

1. Per la presentazione del ricorso, l'individuazione degli atti impugnabili ed oggetto del ricorso, la proposizione del ricorso, i termini relativi e le costituzioni in giudizio si osservano le norme stabilite dagli artt. 18, 19, 20, 21, 22 e 23 del D.Lgs. 31 dicembre 1992, n. 546.

2. Gli atti per i quali   proponibile il ricorso devono contenere l'indicazione del termine entro il quale il ricorso deve essere proposto, della Commissione Tributaria competente nonch  delle relative forme da osservare per la presentazione, ai sensi dell'art. 20 del decreto richiamato nel precedente comma.

Entrata in vigore

1. Con effetto dalla data di entrata in vigore del presente regolamento, di cui al primo comma dell'art. 5, del D.Lgs. 31 dicembre 1992, n. 546, si applicano le norme in materia di procedura tributaria, approvate con il presente decreto.

Art. 48

Rinvio ad altre disposizioni

1. Per quanto non espressamente previsto nel presente regolamento, si applicano le norme in materia di procedura tributaria, approvate con il presente decreto.

CAPO III

DISPOSIZIONI TRANSITORIE E FINALI

Art. 45

Accertamenti e rettifiche d'ufficio di cui al D.P.R. n. 639/1972

1. Il Comune può procedere a rettifica ed accertamento d'ufficio dell'imposta e diritto dovuti vigente il D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 639, entro il termine di due anni dalla data in cui la dichiarazione è stata o doveva essere presentata, notificando apposito avviso al contribuente con le modalità di cui all'art. 23 del predetto decreto.

Art. 46

Pubblicità annuale iniziata nel 1993

1. La pubblicità annuale iniziata prima dell'anno 1993 o nel corso dello stesso, per la quale sia stata pagata l'imposta dovuta fino al 31 dicembre di detto anno, è prorogata per l'anno 1994 e per quelli successivi senza la presentazione di una nuova dichiarazione, con il versamento dell'imposta dovuta annualmente secondo il presente regolamento e la relativa tariffa, tenuto conto di quanto stabilito dal precedente art. 22.

Art. 47

Entrata in vigore-effetti

1. Con effetto dalla data di entrata in vigore del presente regolamento, di cui al primo comma dell'art. 5, esso sostituisce le norme in precedenza approvate, nella materia, da questo Comune.

Art. 48

Rinvio ad altre disposizioni

1. Per quanto non espressamente previsto nel presente

regolamento si rimanda alle norme contenute nel D.Lgs. 507/93, n. 507, nonché alle speciali norme legislative vigenti in materia.

Art. 49

Pubblicità del regolamento

1. Copia del presente regolamento, a norma dell'art. 22 della legge 7 agosto 1990, n.421, sarà tenuta a disposizione del pubblico perché ne possa prendere visione in qualsiasi momento.

Art. 50

Variazioni del regolamento

1. L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di modificare, nel rispetto delle vigenti norme che regolano la materia, le disposizioni del presente regolamento dandone comunicazione agli utenti mediante pubblicazione all'Albo Pretorio del Comune, a norma di legge.

1. 1° mese di agosto	art. 1, c. 1	1
2. 1° mese di settembre	art. 1, c. 2	1
Totale per 4 mesi		2

2. 1. Categorie di strutture ed impianti		
a) 1.1. Albergo		
1.1.1. Albergo	n. 17	
1.1.2. Albergo	n. 2	
1.1.3. Villaggi turistici	n. 2	
1.1.4. Affittacamere	n. 1	
Totale		n. 22

A - Maggiorazione per il periodo stagionale turistico delle tariffe dell'imposta sulla pubblicita' e del diritto sulle pubbliche affissioni di cui all'art. 3, comma 6, del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507 - flussi turistici - indici oggettivi di ricettivita'.

Maggiorazione per il periodo stagionale turistico delle tariffe e dell'imposta sulla pubblicita' e del diritto sulle pubbliche affissioni di cui all'art. 3, comma 6 del D.L.s 15 novembre 1993, n. 507.

Flussi turistici ed indici oggettivi di recettivita'

1. Il flusso di turisti in arrivo nel territorio di questo Comune ha registrato, nell'anno 1993, secondo i dati rilevanti dal competente organo turistico:

1.1 mese di giugno n. 8074	arrivi n.3021	giornate presenza
1.2 mese di luglio n. 11429	arrivi n.3168	giornate presenza
1.3 mese di agosto n. 25220	arrivi n.6299	giornate presenza
1.4 mese di settembre n. 9844	arrivi n.3787	giornate presenza

Totale nei 4 mesi n. 54567	arrivi n.16265	giornate presenza

2. La dotazione di strutture ed impianti ricettivi e turistici esistente nel territorio di questo Comune nell'anno 1993 era costituito da:

2.1 Esercizi alberghieri	n. 17	camere 628
2.2 Campeggi	n. 2	camere 217
2.4 Villaggi turistici	n. 2	camere 208
2.5 Affittacamere	n. 1	camere 3

-----Totale	n. 22	camere 1056

ELENCO DELLE LOCALITA' COMPRESSE NELLA CATEGORIA SPECIALE
 ART. 6 D. Lgs. 507/93

ELENCO PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI - ALLEGATO B -

N.O.	UBICAZIONE	TIPO IMPIANTO	CATEGORIA	N.IMP.	BASE	ALTEZZA	SUP.[mq]	SUP.TOT.[mq]
1	VIA UMBERTO I	A	SPECIALE	5	2,00	1,40	2,80	14,00
2	VIA G. IMPALLOMENI	A	SPECIALE	2	2,00	1,40	2,80	5,60
3	VIA CUMBO BORGIA	A	SPECIALE	2	2,00	1,40	2,80	5,60
4	VIA CUMBO BORGIA	B	SPECIALE	1	0,70	1,40	0,98	0,98
5	VIA MOLO MARULLO	A	SPECIALE	1	2,00	1,40	2,80	2,80
6	VIA PESCHERIA	D	SPECIALE	1	1,00	1,40	1,40	1,40
7	VIA MUNICIPIO	D	SPECIALE	1	1,00	1,40	1,40	1,40
8	VIA CHINIGO'	B	SPECIALE	2	0,70	1,00	0,70	1,40
9	VIA D. PIRAINO	A	SPECIALE	2	2,00	1,40	2,80	5,60
10	VIA CALI'	B	SPECIALE	1	0,70	1,40	0,98	0,98
11	VIA CAVOUR	A	SPECIALE	2	2,00	1,40	2,80	5,60
12	VIA F. CRISPI	A	SPECIALE	1	2,00	1,40	2,80	2,80
13	LUNGOMARE GARIBALDI	A	SPECIALE	5	2,00	1,40	2,80	14,00
14	VICO ZIRILLI	B	SPECIALE	1	0,70	1,00	0,70	0,70
15	LUNGOMARE GARIBALDI	B	SPECIALE	3	0,70	1,00	0,70	2,10
16	VIA NINO RYOLO	A	SPECIALE	1	2,00	1,40	2,80	2,80
17	VIA G.MEDICI	B	SPECIALE	2	0,70	1,00	0,70	1,40
18	VIA G.MEDICI	A	SPECIALE	2	2,00	1,40	2,80	5,60
19	PIAZZA DELLA REPUBBLICA	A	SPECIALE	1	2,00	1,40	2,80	2,80
20	PIAZZA DELLA REPUBBLICA	B	SPECIALE	1	0,70	1,00	0,70	0,70
21	PIANO BAELE	A	SPECIALE	2	2,00	1,40	2,80	5,60
22	PIANO BAELE	B	SPECIALE	2	0,70	1,00	0,70	1,40
23	PIAZZA CAIO DUILIO	A	SPECIALE	3	2,00	1,40	2,80	8,40
24	PIANO BAELE	B	SPECIALE	4	0,70	1,00	0,70	2,80
25	VIALE SICILIA	C	SPECIALE	2	6,00	3,00	18,00	36,00
26	VIA CUMBO BORGIA	F	SPECIALE	2	1,40	2,00	2,80	5,60
27	LUNGOMARE GARIBALDI	F	SPECIALE	5	1,40	2,00	2,80	14,00
28	LUNGOMARE GARIBALDI	F	SPECIALE	3	1,40	2,00	2,80	8,40

Totale: 160,46

PARERI ESPRESSI AI SENSI DELL'ART. 53 DELLA LEGGE 142/90, SULLE MODIFICHE
APPORTATE DAL CONSIGLIO COMUNALE NELLA SEDUTA DEL 2.2.1995 ALLA
PROPOSTA DI DELIBERAZIONE RELATIVA A:
Regolamento comunale per la disciplina della pubblicità e delle
pubbliche affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pub-
blicità e del diritto sulle pubbliche affissioni.

PARERE SULLA REGOLARITA' TECNICA

Si esprime parere favorevole

Milazzo, lì 2.2.1995

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

PARERE SULLA REGOLARITA' CONTABILE:

Si esprime parere favorevole.

Milazzo, lì 2.2.1995

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

PARERE DI LEGITTIMITA'

Sotto il profilo di legittimità si esprime parere favorevole

Milazzo, lì 2.2.1995

IL SEGRETARIO GENERALE

AD UNANIMITA' di voti espressi peralzata e seduta,

DELIBERA

di approvare la proposta nel testo risultante dal documento qui allegato per farne parte integrante e sostanziale, con le modifiche, come sopra apportate all'art. 15 e riportate direttamente sulla proposta.

IL SEGRETARIO GENERALE
(F. Ruffini)

IL SEGRETARIO GENERALE
(F. Ruffini)



23 OTT 1952

Il presente verbale, salvo l'ulteriore lettura e approvazione, ai sensi e per gli effetti dell'art. 186 dell'ordinamento amministrativo degli Enti Locali nella Regione Siciliana approvato con Legge Regionale 15 marzo 1963, n. 16, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE

Genovesi

Il Segretario Comunale

Barbera

Il Consigliere Anziano

De Luca

Il sottoscritto Segretario comunale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

che la presente deliberazione, in applicazione della legge regionale 3 dicembre 1991, n. 44:

- è stata affissa all'albo pretorio comunale il giorno.....12-2-1995..... per rimanervi per quindici giorni consecutivi (art. 11, comma 1);
- con lettera n....., in data....., è stata trasmessa, per il controllo preventivo di legittimità, al Comitato regionale di controllo sugli atti dei Comuni:
 - sezione centrale sedente in Palermo (Art. 17, commi 1 e 3);
 - Sezione provinciale di (Art. 17, comma 2);

Dalla Residenza comunale, il.....

13 FEB. 1995



Il Segretario Comunale
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Antonino Barbera)

Il sottoscritto Segretario comunale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

- che la presente deliberazione, in applicazione della legge regionale 3 dicembre 1991, n. 44, pubblicata all'albo pretorio per quindici giorni consecutivi dal 12-2-1995 al 26-2-1995 come previsto dall'art. 11, a seguito degli adempimenti sopra attestati:

È DIVENUTA ESECUTIVA IL GIORNO.....

- decorsi 20 giorni dalla ricezione da parte del Co.Re.Co.:
 - dell'atto (Art. 18, comma 6);
 - dei chiarimenti o elementi integrativi di giudizio richiesti (Art. 19, commi 1 e 2);senza che sia stata comunicata l'adozione di provvedimento di annullamento.

avendo il Co.Re.Co. comunicato di non avere riscontrato vizi di legittimità (Art. 18, comma 9) ^{DECIS. 3546/3293 SED. 9.3.14.}

Dalla Residenza comunale, il..... 7-6-1995.....

Il Segretario Comunale
IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Antonino Barbera)

RIPUBBLICATA PER ALTRI 15 GIORNI,
DALL' 8/6 AL 22/6/1995.

23 GIU. 1995

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr. Antonino Barbera)

