



COMUNE DI MILAZZO

(Provincia di Messina)

ORIGINALE di DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

Deliberazione N. 117 Del <u>07/11/2019</u>	OGGETTO: <u>“Interrogazione - Po Fesr 2014/2020 (Azione 6.8.3). Promozione turistica “Costituzione DMO (Destination Management Organization)”.</u> <u>Firmatario Consigliere Comunale Foti Antonio.</u> <u>DISCUSSA</u>
---	---

L'anno **duemiladiciannove**, il giorno **7** del mese di **Novembre**, alle ore **19:50** in Milazzo, nella Casa Comunale, su convocazione del Presidente del Consiglio Comunale come da avvisi scritti in data **31/10/2019** prot. N.706/UP, notificati in tempo utile al domicilio di ciascun Consigliere, si è riunito il Consiglio Comunale in seduta **ordinaria**.

All'appello, in apertura di seduta, risultano presenti:

CONSIGLIERI	P	A	CONSIGLIERI	P	A	CONSIGLIERI	P	
ABBAGNATO Paola	X		FOTI Antonio	X		OLIVA Alessandro	X	
ALESCI Francesco	X		ITALIANO Antonino	X		PIRAINO Rosario	X	
ANDALORO Alessio	X		MAGISTRI Simone	X		PULIAFITO Luigi	X	
BAGLI Massimo	X		MAGLIARDITI Maria	X		QUATTROCCHI Stefania	X	
CAPONE Maurizio	X		MAIMONE Martina		X	RIZZO Francesco	X	
COCUZZA Valentina		X	MAISANO Damiano		X	RUSSO Francesco	X	
COPPOLINO Franco Mario		X	MANNA Carmela		X	RUSSO Lydia		X
DE GAETANO Francesco	X		MIDILI Giuseppe	X		SARAO' Santi Michele	X	
DI BELLA Giovanni		X	NANI' Gaetano	X		SINDONI Mario Francesco		X
FORMICA Pietro Tindaro	X		NASTASI Gioacchino Franco	X		SPINELLI Fabrizio		X

PRESENTI N. 21

ASSENTI N. 9

Partecipa il Segretario Generale: **Dott.ssa Andreina MAZZU'**.

Assume la presidenza il Presidente Dott. **Gioacchino Franco NASTASI**.

La seduta è pubblica.

In continuazione di seduta.

All'atto della trattazione dell'argomento di pari oggetto del presente verbale, sono **presenti 16** Consiglieri e **14 assenti** (Andaloro, Alesci, Cocuzza, Coppolino, Di Bella, Maimone, Maisano, Magliarditi, Manna, Piraino, Puliafito, Russo L., Sindoni e Spinelli).

Viene trattato il **4° punto** iscritto all'O.d.g. avente per oggetto: **"Interrogazione - Po Fesr 2014/2020 (Azione 6.8.3). Promozione turistica "Costituzione DMO (Destination Management Organization). Firmatario Consigliere Comunale Foti Antonio"**.

Esce il Consigliere Midili. **Presenti 15.**

Esce il Consigliere Magistri. **Presenti 14.**

Il Consigliere **Foti** dà lettura della interrogazione che viene allegata al presente verbale a formarne parte integrante e sostanziale.

Risponde il **Sindaco** dando lettura della nota dell'Assessore Ruello che è subentrato all'Assessore Trimboli che a seguito la problema con la serietà che la contraddistingue.

Il Consigliere **Foti** non si ritiene soddisfatto perché non si riesce a comprendere quale è stata la volontà di aderire al DMO di Capo D'Orlando.

All'Assessore al Turismo del Comune di Milazzo
Avv. Piera Trimboli

e p.c. All'Assessore ai BB.CC. del Comune di Milazzo
Dott. Salvatore Presti

Al Responsabile dell'Ufficio Europa del Comune di Milazzo
Dott. Giovanni Mangano

**Oggetto: Interrogazione – Po Fesr 2014/2020 (Azione 6.8.3). Promozione turistica
“Costituzione DMO (Destination Management Organization).**

PREMESSO che le DMO (Destination Management Organization), sono un modello organizzativo per la gestione di destinazioni turistiche, atte a rafforzare i servizi e le risorse delle varie identità territoriali;

PREMESSO che la DMO si configura come un'associazione pubblico – privata, che si occupa di promuovere, commercializzare e gestire i flussi turistici di una Destinazione coinvolgendo gli attori operanti sul territorio (imprese anche non turistiche, istituzioni, associazioni, ente pubblico territoriale, aziende speciali, consorzi privati, aziende a capitale misto pubblico – privato, organizzazioni private o non profit);

PREMESSO che nell'esperienza italiana, la loro azione si articola fundamentalmente su tre versanti:

- accoglienza;
- promozione;
- informazione (pubblicità, advertising, redazionali e social).

PREMESSO che la *mission* è quella di coordinare, valorizzare e sviluppare il potenziale di una filiera turistica all'interno di un processo aggregativo che, anche mediante forme di diversificazione e destagionalizzazione dei flussi turistici, è orientato ad accrescere i livelli di domanda potenziale;

PREMESSO che le DMO rappresentano un modello organizzativo che presuppone una forte interazione tra i diversi soggetti privati e istituzionali che si uniscono e si organizzano per sviluppare insieme azioni mirate a migliorare l'offerta turistica del territorio;

CONSIDERATO che la programmazione attuativa del Po Fesr 2014 – 2020, *“Obiettivo tematico 6 – Azione 6.8.3 – Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”*, va in direzione di un'efficace destagionalizzazione, dando attuazione ad interventi tendenti a rafforzare la reputazione turistica della regione, ad avvicinare le esperienze turistiche alle attese e a definire un'offerta diversificata attraverso l'affidamento dei servizi necessari a rendere operative le costituenti DMO;

VISTA la nota Prot. n. 29991 del 12.09.2018 dell'Assessore Regionale al Turismo Sandro Pappalardo avente ad oggetto *“Trasmissione documento “Sicilia, Il Paradiso in terra”*;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 349 del 19 settembre 2018 avente ad oggetto *“Interventi di promozione turistica – Documento riguardante il brand Sicilia, Il Paradiso in terra”*;

CONSIDERATO che nella su citata Delibera di Giunta Regionale si pone l'obiettivo di individuare un percorso utile alla definizione di un modello di governance per le DMO insieme al raggiungimento del target di spesa fissato nell'ambito dell'azione 6.8.3 del Po Fesr Sicilia 2014/2020;

VISTO l'allegato A inserito nella Deliberazione di Giunta Regionale n. 349 del 19 settembre 2018;

VISTE le numerose Deliberazioni di Giunta Regionale approvate negli ultimi anni ed aventi ad oggetto il Programma Operativo Fesr Sicilia 2014/2020;

CONSIDERATO il Programma Operativo FESR 2014/2020, Asse Prioritario 6 *“Tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse”*, per l'azione 6.8.3 *“Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”*;

CONSIDERATO che l'elaborazione e definizione di un modello di governance per le DMO rappresenta un obiettivo del Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo nell'attuazione dell'azione 6.8.3 al fine di garantire la maggiore efficacie ed efficienza all'intero processo aggregativo dei Distretti Turistici e che le capacità di aggregazione per territori e/o per temi costituisce prioritario criterio di valutazione;

CONSIDERATO che per la definizione del modello di governance DMO, sull'azione 6.8.3 risultano appostate risorse pari ad euro 5.150.000,00;

VISTE le Linee Guida con le quali vengono descritte e disciplinate le DMO;

VISTI gli allegati alle Linee Guida:

- allegato n. 1 – Distretti Turistici;
- allegato n. 2 – Azioni DMO Tematiche;
- allegato n. 3 – Azioni di Sostegno. L.A. 6.8.3 Po Fesr 2014/2020.

VISTA la **Tabella B** - *“Attrattori del patrimonio regionale di riconosciuta rilevanza strategica per i contesti territoriali di riferimento dei S.U. e dei sei attrattori della Sicilia occidentale capaci di rafforzarne la strategia di valorizzazione”*, inserita nell'allegato n. 2 alle Linee Guida;

CONSIDERATO che nella **Tabella B** su citata viene inserito l'Antiquarium di Milazzo;

VISTA la **Tabella C** – Aree di attrazione culturale (Specifici attrattori anche non del patrimonio regionale – statale, EE.LL., Enti ecclesiastici e Fondazioni – collegati ai contesti territoriali di riferimento dei SU e dei sei attrattori della Sicilia Occidentale), inserita nell'allegato n. 2 alle Linee Guida;

CONSIDERATO che nella **Tabella C** su citata nella colonna *“Areali di attrazione”* abbiamo le Isole Eolie e nella colonna accanto, sempre nella **Tabella C**, *“Aree geografiche su cui insistono gli attrattori di fascia C”* in cui viene inserita la Città di Milazzo;

CONSIDERATO che nell'allegato n. 2 alle Linee Guida al paragrafo 07 – DMO ISOLE MINORI si riporta testualmente - *“Tutti gli arcipelaghi sono collegati ai principali porti siciliani: Favignana e Pantelleria a Trapani, Lampedusa e Linosa a Porto Empedocle e l'Arcipelago Eoliano al porto di Milazzo, di Tropea (in Calabria) e Napoli (in Campania)”*;

VISTO l'allegato 3 – “Azioni di Sostegno 2, nel quale viene prevista una spesa complessiva di euro 5.150.000,00;

VISTA la Legge Regionale 15 settembre 2005, n.10;

VISTO il comma 3 dell'articolo 6 della legge 15 settembre 2005, n.10;

VISTO il D.A. n. 4 del 16/02/2010;

VISTO l'articolo 2 del documento allegato al D.A. n. 4 del 16/02/2010;

CONSIDERATO che con il D.D.G. n. 2186 del 14 settembre 2016 è stata istituita presso il Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo la Commissione Operativa per la definizione delle Linee Guida delle DMO (linea di azione 6.8.3 del Po Fesr 2014/2020) con l'obiettivo di determinare una proposta metodologica per la formazione delle DMO nella Regione Sicilia;

VISTO il D.D.G. n. 2040 dell' 01.09.2017 (Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Servizio 3 “Azioni Turistico Territoriali Pubbliche Private”) con il quale sono state approvate le Linee Guida per il processo di aggregazione delle DMO e relativi allegati 1 e 2, nonché allegato 3 – Azioni di sostegno della linea 6.8.3 del Programma Operativo Fesr Sicilia 2014 – 2020 (Revocato con D.D.G. 3050/S3 20/11/2018);

VISTO il D.D.G. n. 3050 – S3 del 20/11/2018 con il quale viene revocato il D.D.G. n. 2040 del 01/09/2017 e approvato il documento “Sicilia paradiso in terra”;

CONSIDERATO che nel D.D.G. n. 3050/S3 TUR del 20/11/2018 si decreta all'art. 2: *“E' approvato il documento, apprezzato dalla Giunta regionale con Delibera n. 349 del 19 settembre 2018, Sicilia, il Paradiso in terra, finalizzato all'avvio di un nuovo percorso per favorire la definizione di un modello di governance delle DMO, che fa parte integrante del presente provvedimento”*;

CONSIDERATO che nel D.D.G. n. 3050/S3 TUR del 20/11/2018 si decreta all'art. 3: *“La previsione di spesa pari ad euro 5.150.000,00 è individuata nella programmazione attuativa per il triennio 2018 – 2020 del Po Fesr 2014 – 2020 – Azione 6.8.3 - di cui alla Delibera di Giunta Regionale n. 285 del 9 agosto 2016 e successive modifiche ed integrazioni”*;

CONSIDERATO l'articolo pubblicato sabato 2 febbraio 2019 sulla Gazzetta del Sud *“Capo d'Orlando: strategie di marketing. Offerta turistica integrata, 51 Comuni chiamati al DMO”*;


CONSIDERATO che nel suddetto articolo della GdS viene riportato testualmente: *“Parte da Capo d'Orlando il cammino di 51 comuni della fascia tirrenica nebroidea verso la costituzione del DMO, ovvero la gestione coordinata delle peculiarità del territorio in direzione di un'offerta turistica unitaria [...]”*. *“[...] Il prossimo passo sarà quello tecnico, ovvero sia, dare un governo al DMO e avviare laboratori di formazione per gli operatori economici ed i manager. Dopo, si avvieranno le fasi strategiche per individuare sul territorio l'offerta culturale e turistica. In pratica, valorizzare le realtà territoriali attraverso un nuovo modo di fare marketing turistico con i nuovi messi di comunicazione. Alcuni progetti sono già quelli avviati negli anni precedenti con i distretti Tirreno Nebrodi, Eco Sicily, Tindari e l'Ospitalità Diffusa”*. *I progetti che saranno finanziati attraverso il Po Fesr 14/20 6.8.3 avranno come beneficiari gli enti locali ed i privati, questi ultimi attraverso il partenariato pubblico/privato. I destinatari del DMO saranno gli operatori del settore turistico nazionale ed internazionale”*;

VISTO l'articolo 10 del Regolamento per il funzionamento del Consiglio Comunale;

Si interroga l'Assessore alle Politiche di sviluppo turistico Piera Trimboli

1. Se il suo Assessorato è a conoscenza del Po Fesr 14/20, Linea 6, Azione 6.8.3 e se, rispetto a quest'ultima, sono state predisposte specifiche progettualità;
2. Se il suo Assessorato ha predisposto atti propedeutici e di indirizzo o dato impulso ai processi di costituzione del DMO, considerando anche la Deliberazione di Giunta Regionale n. 349 del 19 settembre 2018 avente ad oggetto "*Interventi di promozione turistica – Documento riguardante il brand Sicilia, Il Paradiso in terra*" e il D.D.G. n. 3050/S3 TUR del 20/11/2018;
3. Se il suo Assessorato ha costituito o intende costituire prossimamente un "*tavolo tecnico*" informale, con il supporto dell'Ufficio Europa del Comune di Milazzo, finalizzato al coinvolgimento e alla partecipazione degli operatori del settore turistico ed economico – sociale della nostra città, in modo da approfondire i contenuti previsti nella Deliberazione di Giunta Regionale n. 349 del 19 settembre 2018 e gli atti e i riferimenti normativi che sono stati evidenziati nel corpo dell'interrogazione stessa;
4. Se il suo Assessorato ha avuto modo di creare sinergie e collaborazioni con i Comuni limitrofi (vedi esempio Capo D'Orlando GdS 2 febbraio 2019 - pagina Nebrodi), con quelli previsti nella Tabella C Aree di attrazione "*Isole Eolie*" (dove rientra la città di Milazzo) e gli operatori del settore turistico ed economico sociale, finalizzate alla costituzione del DMO, attraverso forme di partenariato pubblico/privato;
5. Se il Comune di Milazzo ha preso parte, nel corso di questi mesi, ad attività di sensibilizzazione e animazione.

Milazzo, 06.02.2019


Antonio Foti
Consigliere Comunale di Milazzo

Oggetto: Interrogazione D.M.O. (Destination Management Organization) presentata dal Consigliere Antonio Foti in data 24/09/2019

Gentile Presidente, Gentile Consigliere Foti

con riferimento all'interrogazione indirizzata al sottoscritto in data 24/09/2019 nella qualità di neo - Assessore con delega alle Politiche Turistiche, designato con determina sindacale di immissione alle stesse in data 23/09/2019, rappresento quanto segue:

Con DDG 2040 del 01/09/2017 erano state approvate le **“Linee guida per il processo di aggregazione delle D.M.O.”** ed i relativi allegati 1 e 2 nonché l'allegato **“Azioni di sostegno della azione 6.8.3 del Programma Operativo FESR Sicilia 2014 - 2020 ”** e che per le finalità citate in premessa ed espressamente indicate dall'Obiettivo Specifico ID 6.8.3 **“Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”** del Programma Operativo FESR Sicilia 2014-2020 **era stata prevista l'assegnazione di €. 5.150.000,00** da rendersi disponibile sul capitolo 472535 dello Stato di previsione della spesa del Bilancio pluriennale della Regione Siciliana per il triennio 2017 - 2019 **ma da impegnarsi soltanto con successivi provvedimenti;**

Con DDG 3050 /S3 TUR del 20/11/2018 si è, per un verso, revocato il DDG 2040 del 01/09/2017 con cui venivano individuati sette tematismi attorno ai quali attivare processi di aggregazione degli stakeholder in funzione della costituzione delle D.M.O, poiché in fase di attuazione delle stesse, anche attraverso il confronto con gli operatori del settore, erano emerse delle criticità circa la rispondenza del modello previsto rispetto alle attuali tendenze dettate dal mercato turistico. Per altro verso, sempre col medesimo DDG 3050, è stato approvato il documento, apprezzato dalla Giunta regionale con Delibera n. 349 del 19 settembre 2018, **“Sicilia, il Paradiso in terra“**, finalizzato all'avvio di un nuovo percorso per favorire la definizione di un modello di governance delle D.M.O, assegnando un ruolo centrale al messaggio promozionale **“Sicilia, il Paradiso in terra”** per la creazione di un brand unico volto a promuovere la destinazione turistica della Sicilia;

Con nota n. 23 del 31/01/2019, a firma del Sindaco Giovanni Formica, al Sindaco della Città di Capo d'Orlando, comune capofila del progetto DMO NEBRODI, la Città di Milazzo ha chiesto di aderire al costituendo **“DMO NEBRODI”**;

Che in data 02 Febbraio si è svolta nella sede municipale di Palazzo Europa in Capo d'Orlando una prima riunione in cui le Amministrazioni interessate dalla individuazione territoriale hanno analizzato le principali caratteristiche e modalità di costituzione di una prossima **“DMO Nebrodi”**, così come previsto dalle linee guida del decreto del dirigente generale, in attesa che l'Assessorato al Turismo stabilisse l'operatività dei partenariati pubblico/privato;

Che in data 08 Febbraio, l'avv. Piera Trimboli, già Assessore alle Politiche Turistiche, tramite nota stampa del Comune, aveva confermato l'adesione del Comune di Milazzo all'istituenda **“DMO Nebrodi”** in attesa di una definizione progettuale di competenza all'Assessorato regionale;

Che da allora fino al Luglio 2019 è stata prodotta dal competente Assessorato regionale una **manifestazione di interesse finalizzata alla mera ricognizione di progetti** per la mappatura e la promozione delle destinazioni turistiche regionali, su cui operano soggetti pubblici e privati aggregati, così come da DDG 2095/S3 del 30/07/2019, ma esclusivamente su proposta e firma del Comune capofila. **La stessa manifestazione d'interesse, all' art. 1, ha previsto esplicitamente che “ per i soggetti che presentano progetti non è prevista alcuna erogazione di finanziamenti, contributi, rimborsi spese di qualunque natura”** individuando, anzi, all' art. 3.2.3 **la capacità di autofinanziamento** attraverso l'individuazione dei mezzi finanziari a copertura degli

interventi proposti;

Che dalla data della mia "assegnazione deleghe" alle Politiche Turistiche della Città ho preso contatti con l'assessore al Turismo del Comune di Capo d'Orlando, Maria Rosaria La Rosa, la quale mi ha rappresentato lo stallo operativo delle DMO nella loro operatività, strutturazione e copertura finanziaria a livello regionale da parte del competente Assessorato al Turismo. In ogni caso si è confermata la piena volontà e disponibilità di cooperazione tra i due Enti, all'interno della costituenda DMO, in un settore strategico come il Marketing del Turismo che, nella volontà della Regione Siciliana e dell'Assessorato al Turismo in specie, è stato immaginato come efficace ed efficiente rispetto al modello precedente ma che, ad oggi, non ha trovato concretizzazione oltre l'individuazione di Linee Guida o proposte progettuali in ogni caso da avocare a sé.

Il lavoro dell'Assessorato Comunale e degli uffici municipali resta attento e operativamente pronto agli auspicati prossimi passaggi in materia.

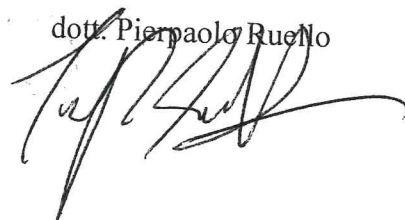
In coda alla presente, con riferimento alle richieste presenti nell'interrogazione ai punti 4 e 5, prescindendo dall'istituzione effettiva della DMO Nebrodi, l'Amministrazione, e l'Assessorato in particolare, ha seguito gli step di istituzione del Cammino Nazionale di Sant'Antonio da Padova denominato "Da Capo Milazzo a Padova", percorso turistico religioso promosso direttamente dall'Ordine dei Frati della Basilica di Padova e dal Comitato Nazionale Cammino di Sant'Antonio e presentato alla stampa e alla Comunità milazzese il 13 Ottobre 2019.

La presenza della Città di Milazzo, già nella denominazione ufficiale in un percorso di 1550 chilometri che attraverserà l'Italia partendo dal Capo, è un'esemplificazione di una importante attività di promozione turistica nazionale che, a partire dal 2021, potrà avere significativi risvolti turistici ed economici di settore. Inoltre rappresenta una tipologia di attività di promozione turistica territoriale che il Comune ha seguito in rete di cooperazione con le Municipalità del comprensorio interessate e la Città Metropolitana di Messina, così come opportunamente auspicato nelle più recenti linee guide di marketing turistico territoriale.

Milazzo, 07 Novembre 2019

L'Assessore alle Politiche Turistiche

dott. Pierpaolo Ruello



Il presente verbale, salvo ulteriore lettura e approvazione, ai sensi e per gli effetti dell'art. 186 dell'ordinamento amministrativo degli Enti Locali nella Regione Siciliana approvato con legge regionale 15 Marzo 1963 n°16, viene sottoscritto come segue:

Il Segretario Generale
ANDREINA MAZZU'

IL PRESIDENTE
GIOACCHINO FRANCO NASTASI

Il Consigliere Ariziano
MARIA MAGLIARDI

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio, su conforme attestazione dell'addetto all'albo

ATTESTA

che la presente deliberazione, in applicazione della Legge Regionale 3 Dicembre 1991, n°44 e successive modifiche ed integrazioni (L.R. 28 Dicembre 2004 n°17 art. 127 comma 21)

è stata affissa all'albo pretorio comunale il 26/4/19 per rimanervi per quindici giorni consecutivi (art. 11, comma 1);

Dalla Residenza Comunale, li _____

Il Segretario Generale

L'addetto all'Albo

Il Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

che la presente deliberazione, in applicazione della Legge Regionale 3 Dicembre 1991, n.44 e successive modifiche ed integrazioni

E DIVENUTA ESECUTIVA

- il giorno _____, per decorso del termine di 10 (dieci) giorni dalla sua pubblicazione (art.12, comma 1, della L.R. 03.12.1991, n.44).
- il giorno della sua adozione perché dichiarata immediatamente esecutiva (art.12, comma 1, della L.R. 03.12.1991, n.44).

Dalla Residenza Comunale, li _____

Il Segretario Generale

La presente deliberazione è copia conforme all'originale. Milazzo, li _____ Il Segretario Generale _____	La presente deliberazione esecutiva è stata oggi trasmessa al Dipartimento _____ Milazzo, li _____ Il Responsabile dell'U.O. _____
---	---