

**CONSORZIO DI GESTIONE DELL'AREA MARINA PROTETTA  
"CAPO MILAZZO"**

**CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL LOGO  
ISTITUZIONALE DELL'AREA MARINA PROTETTA  
"CAPO MILAZZO"**

**Art.1 OGGETTO.**

È indetto il Concorso di idee finalizzato alla realizzazione del logo dell'Area Marina Protetta di Capo Milazzo – di seguito indicata AMP di Capo Milazzo, ai fini della comunicazione e promozione dell'AMP con l'obiettivo di assicurare immediata riconoscibilità ed unicità alle proprie attività.

**Art.2 PARTECIPANTI.**

Il concorso è aperto agli Istituti e Licei d'istruzione secondaria superiore di Milazzo.

**Art.3 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE.**

La partecipazione al Concorso è gratuita. Ciascun Istituto potrà inviare uno o più progetti grafici. Ogni singolo progetto dovrà essere numerato e il referente del progetto sarà il Dirigente Scolastico o suo delegato. A chiusura della selezione a cura della Giuria, la Scuola invierà all'AMP Capo Milazzo l'elenco di tutti i soggetti che hanno collaborato alla realizzazione del progetto grafico con l'indicazione del docente delegato.

**Art.4 OBIETTIVO.**

L'obiettivo da perseguire è la realizzazione di un logo istituzionale che consenta di comunicare immediatamente ed efficacemente le attività dell'AMP e che sia utile per l'immagine coordinata dell'Area.

**Art.5 TERMINI DI PRESENTAZIONE.**

Le opere dovranno essere consegnate entro e non oltre le ore 13:00 del giorno 28 ottobre 2019, completo di tutti i requisiti espressi nel presente bando.

**Art.6 CARATTERISTICHE.**

Il logo deve avere le seguenti caratteristiche:

- contenere la seguente espressione testuale: **Area Marina Protetta Capo Milazzo**
- richiamare le origini del territorio tirrenico e trasmettere le peculiarità naturalistiche, storiche, culturali e paesaggistiche oltre che il valore che l'area marina protetta ha per la tutela del mare del promontorio del Capo di Milazzo ;



- essere distintivo, originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni, ingrandibile o riducibile, mantenendo sempre la sua efficacia, su qualsiasi superficie, sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero;
- avere un segno e lettering moderno (e/o contemporaneo) ed in linea con i competitor e le istituzioni nazionali ed internazionali;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non utilizzare altri stemmi ufficiali;
- non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione;
- essere adatto o adattabile a qualunque media utilizzato.

#### **Art.7 ESCLUSIONE.**

Pena l'esclusione dal concorso, l'elaborato non dovrà costituire o contenere: danni o pregiudizi all'immagine dell'AMP o di terzi; propaganda di nature politica, sindacale, ideologica; pubblicità diretta o indiretta; messaggi offensivi o lesive del decoro e del buon costume; il marchio proposto non dovrà ledere diritti a terzi.

#### **Art. 8 VALUTAZIONE.**

Le proposte progettuali, saranno esaminate da una Giuria composta da il presidente del consorzio, da un esperto in comunicazione e da un giornalista.

Le proposte saranno valutate in base ai seguenti criteri:

**A.** originalità: fino a 20 punti

**B.** facile lettura e forza comunicativa: fino a 50 punti

**C.** applicabilità/versatilità/economicità della realizzazione: fino a 30 punti.

Il Consorzio di gestione si riserva la facoltà di concordare col progetto vincitore l'introduzione di eventuali modifiche non sostanziali all'elaborato prescelto.

Il giudizio della Giuria sarà insindacabile e valido anche in presenza di una sola proposta. La Giuria potrà decidere insindacabilmente di non procedere alla nomina del vincitore nel caso ritenga che i progetti presentati non corrispondano ai criteri di valutazione previsti dal bando.

#### **Art. 9 PREMIO.**

Tra tutte le proposte pervenute, la Giuria selezionerà un unico vincitore. L'esito del concorso sarà reso noto sia attraverso la pubblicazione sul sito internet [www.comune.milazzo.me.it](http://www.comune.milazzo.me.it) sia direttamente al vincitore che a mezzo Comunicato Stampa.



L'esito del concorso e il suo vincitore saranno promossi e valorizzati attraverso una adeguata campagna pubblicitaria. All'Istituto l'AMP assegnerà un riconoscimento e materiale informatico da utilizzare nell'ambito della didattica per un valore max di euro 500,00. La Giuria potrà segnalare e menzionare altre proposte, diverse da quella vincitrice, che ritenga meritevoli. L'AMP potrà organizzare un'esposizione di tutte le proposte esaminate.

#### **Art. 10 PROPRIETÀ, DIRITTI E RESPONSABILITÀ.**

L'AMP sarà esclusivo titolare del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico ed ogni altro diritto su tutti i progetti e gli elaborati presentati. I partecipanti, con l'approvazione del presente bando rinunciano, pertanto, ad ogni diritto sul logo ed espressamente sollevano AMP da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio e/o dal suo utilizzo. Le proposte non premiate non saranno restituite e resteranno nella disponibilità di AMP. La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte le norme del concorso di idee. AMP si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura concorsuale, di revocarla, prorogarla, sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa in merito. L'autore o gli autori delle proposte presentate, partecipando al concorso ed in caso di vincita, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati. La privativa si trasferirà all'AMP.

#### **Art. 11 PRIVACY.**

L'iscrizione vale quale autorizzazione al trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento UE 679/2016, art. 13, esclusivamente per le necessità della presente procedura concorsuale.

#### **Art. 12 ACCETTAZIONE.**

La partecipazione al Concorso è gratuita e implica la totale ed incondizionata accettazione delle disposizioni contenute nel presente bando e nel Regolamento. L'inosservanza di una qualsiasi norma del bando e del Regolamento costituisce motivo di esclusione dalla competizione.

#### **Art. 13 NORME.**

Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente bando di concorso, si farà riferimento alle leggi ed alle disposizioni previste in materia.

#### **Art. 14 - Responsabile del procedimento e accesso agli atti**

Ai sensi dell'art. 5 della L. n. 241/1990 e ss.mm.ii., il Responsabile del procedimento è il Dott. Domenico Lombardo. Tutta la documentazione riferita al concorso è disponibile sul sito internet del Comune di Milazzo Servizi utili Amp Capo Milazzo; eventuali richieste di chiarimenti possono essere trasmesse via mail all'indirizzo [amp.capomilazzo@gmail.com](mailto:amp.capomilazzo@gmail.com) entro e non oltre il giorno 14 ottobre 2019; le risposte ai quesiti saranno pubblicate cumulativamente entro giorno 18 ottobre 2019. Per comunicazioni il numero di riferimento è 0909231210.



### Modalità di presentazione del progetto:

La proposta progettuale, dovrà essere inviata, a pena l'esclusione, tramite Pec [amp.capomilazzo@pec.it](mailto:amp.capomilazzo@pec.it) con le seguenti modalità:

- Domanda di partecipazione ed allegati
- una relazione descrittiva della proposta, con particolare riferimento alla motivazione delle scelte grafiche ed illustrazione del significato del logo;
- una tavola A4 in formato pdf contenente la presentazione del logo nella versione a colori
- una tavola A4 in formato pdf contenente la presentazione del logo nella versione in bianco e nero
- una tavola A4 in formato pdf contenente una proposta di immagine coordinata relativa al logo realizzato (carta intestata, gadget, t-shirt, banner digitali, ecc.)
- Il file del logo in formato vettoriale e jpeg (risoluzione minima 300 dpi)

Oppure in busta chiusa da consegnare al protocollo del Comune di Milazzo con le seguenti modalità:

- Domanda di partecipazione ed allegati
- una relazione descrittiva della proposta, con particolare riferimento alla motivazione delle scelte grafiche ed illustrazione del significato del logo;
- una tavola A4 contenente la presentazione del logo nella versione a colori
- una tavola A4 contenente una proposta di immagine coordinata relativa al logo realizzato ( carta intestata, gadget, t-shirt, banner digitali, ecc.)
- una tavola A4 contenente la presentazione del logo nella versione in bianco e nero
- un supporto di memorizzazione (cd, o dvd o chiavetta usb) contenente il file del logo realizzato in formato vettoriale e jpeg (risoluzione minima richiesta 300 dpi).

Il tutto improrogabilmente entro le ore 13:00 del giorno 18 ottobre 2019 con oggetto e/o dicitura

"CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL LOGO ISTITUZIONALE DELL'AREA MARINA PROTETTA "CAPO MILAZZO PROGETTO N...." -

Al fine di garantire l'anonimato gli elaborati dovranno essere inviati o consegnati dalle scuole e dovranno essere contrassegnati esclusivamente dall'indicazione del numero progressivo (nel caso in cui lo stesso Istituto presenti più proposte progettuali) e dalla denominazione dell'Istituto Scolastico, pena l'esclusione dal concorso; i progetti saranno infatti esaminati in forma anonima dalla commissione pertanto i concorrenti dovranno presentare la documentazione richiesta totalmente priva di qualsiasi segno, testo, simbolo, cartiglio o riferimento di alcun tipo che consenta di identificare l'autore.



# AREA MARINA PROTETTA "CAPO MILAZZO"

Via Francesco Crispi 1 - Palazzo Municipale - 98057 Milazzo (ME) - [amp.capomilazzo@pec.it](mailto:amp.capomilazzo@pec.it)



Gli elaborati dovranno essere in formato ad alta risoluzione e presentati sia in versione monocromatica che a colori in formato digitale sia vettoriale che raster. Il logo dovrà essere riproducibile in grande, medio e piccolo formato accompagnato con sintetica relazione descrittiva delle motivazioni e caratteristiche della linea grafica proposta e degli intenti comunicativi. Si richiede inoltre una proposta di applicazione su: carta intestata, prodotti editoriali, magliette, buste, web banner, esempi di segnaletica, pannelli e didascalie. Particolare valore sarà dato anche all'esplicitazione di molteplici modalità di funzioni e applicazione del marchio che saranno ritenute parte integrante del progetto stesso.

Milazzo, 07.10.2019

**Il Responsabile Amministrativo  
Dott. Domenico Lombardo**

Visto

**Il Presidente AMP**

**Dott. Giovanni Mangano**

Allegato A  
**DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

**Al Consorzio di gestione dell'area marina  
protetta Capo Milazzo  
Via Francesco Crispi, 1  
98057 MILAZZO**

Concorso di idee per la creazione del logo istituzionale dell'Area Marina Protetta  
"Capo Milazzo"

Il sottoscritto Dirigente scolastico e/o Delegato

Istituto

in via/piazza

Comune

Telefono

Email

N. Lavoro Presentato

**CHIEDE**

di partecipare al Concorso di idee per la creazione del logo istituzionale dell'Area Marina Protetta "Capo Milazzo" e a tal fine presenta la documentazione richiesta dal bando;

**DICHIARA**

ai sensi degli artt. 47 e 48 del D.P.R. n. 445/2000

di possedere i requisiti richiesti alla partecipazione al concorso di idee;

di accettare, senza condizioni o riserva alcuna, tutte le norme e le disposizioni contenute nel concorso di idee;

di aver letto l'informativa sulla privacy ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679, artt. 13 e 14 ;

di averne la proprietà piena e la piena disponibilità dei diritti di utilizzazione economica in via esclusiva, manlevando il Consorzio di gestione dell'area marina protetta Capo Milazzo da danni, oneri e spese che dovessero derivare a seguito di pretese e/o azioni avanzate da terzi;

di non aver precedentemente inviato, utilizzato o pubblicato la propria opera;

di essere a conoscenza che la dichiarazione di dati non veritieri comporterà l'esclusione dal concorso stesso, ferme restando le sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 e ss.mm.ii. per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci indicate.

Data

Timbro e Firma

---

Allegato B  
**DICHIARAZIONE SUI DIRITTI D'AUTORE**

---

Concorso di idee per la creazione del logo istituzionale dell'Area Marina Protetta "Capo Milazzo"

---

Il sottoscritto Dirigente scolastico e/o Delegato

Istituto

Comune

in qualità di partecipante al Concorso di idee per la creazione del logo istituzionale dell'Area Marina Protetta "Capo Milazzo"

DICHIARA

di non aver precedentemente inviato, utilizzato o pubblicato la propria opera;

di che l'opera non viola, né in tutto né in parte, altri diritti di terzi né alcuna norma dell'ordinamento giuridico;

di manlevare Il Consorzio di gestione dell'area marina protetta Capo Milazzo da danni, oneri e spese che dovessero derivare a seguito di azioni avanzate da terzi;

di nulla pretendere qualora Il Consorzio di gestione dell'area marina protetta Capo Milazzo decida di utilizzare la propria opera in concorso per finalità istituzionali, inclusa l'esposizione in contesti e luoghi pubblici;

di accettare che qualora la propria opera risulti vincitrice non avrà nulla a pretendere oltre al premio indicato nel bando;

di impegnarsi, qualora la propria opera risulti vincitrice, a cedere in via esclusiva e senza alcun onere ogni diritto di utilizzazione economica sulla stessa, incluso - a titolo esemplificativo e non esaustivo - il diritto di pubblicazione, di riproduzione in qualunque modo e forma, di diffusione e comunicazione al pubblico, e di distribuzione.

Data

Firma

Allegato C

**INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

e richiesta del consenso ai sensi del Regolamento U.E. n. 679/2016 e del D.Lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii.

**Oggetto del trattamento**

Il Consorzio di gestione dell'area marina protetta Capo Milazzo nella qualità di titolare del trattamento dei Suoi dati personali, ai sensi e per gli effetti del Regolamento U.E. n. 679/2016 e del D.Lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii., con la presente La informa che la citata normativa prevede la tutela degli interessati rispetto al trattamento dei dati personali e che tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. I Suoi dati personali verranno trattati conformemente alle disposizioni della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ivi previsti.

**Titolare del trattamento**

In osservanza delle prescrizioni previste dal Regolamento si comunica quanto segue:

- ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento Europeo 2016/679, per Il Consorzio di gestione dell'area marina protetta Capo Milazzo il titolare del trattamento dei dati è identificato con il Responsabile amministrativo, Dott. Domenico Lombardo (di seguito "Titolare").
- il Responsabile della protezione dei dati è il Responsabile amministrativo, Dott. Domenico Lombardo.

**Finalità del trattamento**

Domanda di partecipazione al Concorso di idee per la creazione del logo istituzionale dell'Area Marina Protetta "Capo Milazzo".

**Modalità di trattamento e conservazione**

Il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del GDPR 2016/679 ad opera di soggetti appositamente incaricati e in ottemperanza a quanto previsto dagli art. 29 GDPR 2016/679.

**Ambito di comunicazione e diffusione**

I dati raccolti non saranno mai diffusi e non saranno oggetto di comunicazione senza Suo esplicito consenso, salvo le comunicazioni necessarie che possono comportare il trasferimento di dati ad enti pubblici, a consulenti o ad altri soggetti per l'adempimento degli obblighi di legge.

**Trasferimento dei dati personali**

I suoi dati non saranno trasferiti né in Stati membri dell'Unione Europea né in Paesi terzi non appartenenti all'Unione Europea, salvo le comunicazioni necessarie per l'adempimento degli obblighi di legge.

**Durata del trattamento**

I dati vengono trattati per il tempo necessario all'erogazione dei servizi ed anche successivamente per un massimo di 10 anni, per esigenze contrattuali e connessi adempimenti di obblighi legali e fiscali, e per un'efficace gestione dei rapporti finanziari e commerciali, operazioni indicate all'art. 4 Codice Privacy e all'art. 4 n. 2) GDPR, salvo obblighi di legge che impongano una durata superiore.

**Categorie particolari di dati personali**

Ai sensi degli articoli 26 e 27 del D.Lgs. n. 196/2003 e degli articoli 9 e 10 del Regolamento UE n. 2016/679, Lei potrebbe conferire, al titolare del trattamento dati qualificabili come "categorie particolari di dati personali" e cioè quei dati che rivelano "l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, o l'appartenenza sindacale, nonché dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco una persona fisica, dati relativi alla salute o alla vita



sessuale o all'orientamento sessuale della persona". Tali categorie di dati potranno essere trattate solo previo Suo libero ed esplicito consenso, manifestato in forma scritta in calce alla presente informativa.

#### Destinatari del trattamento

I dati in oggetto potranno essere portati a conoscenza di enti ministeriali, uffici fiscali, istituti di credito ed autorità giudiziarie per l'adempimento degli obblighi di legge.

#### Diritti dell'interessato

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
  - a) dell'origine dei dati personali;
  - b) delle finalità e modalità del trattamento;
  - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
  - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato dal titolare stesso;
  - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
  - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
  - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Può esercitare i Suoi diritti con richiesta scritta inviata a Il Consorzio di gestione dell'area marina protetta Capo Milazzo via Francesco Crispi 1, 98057 Milazzo (ME) oppure a [amp.capomilazzo@gmail.com](mailto:amp.capomilazzo@gmail.com).

Il sottoscritto Dirigente scolastico e/o Delegato

Istituto

Comune

in qualità di partecipante al Concorso di idee per la creazione del logo istituzionale dell'Area Marina Protetta "Capo Milazzo"

DICHIARA

di aver ricevuto l'informativa che precede

AUTORIZZA  NON AUTORIZZA

il trattamento dei propri dati personali per le finalità necessarie agli obblighi di legge e per la prestazione/ricezione dei servizi.

Data

Firma